



## Offre d'emploi – Contrat d'apprentissage – 24 mois

### Intitulé de fonction

Chargé(e) de développement mécénat et activation du Club des mécènes

### Présentation de la structure

Le Comité Régional Olympique et Sportif Auvergne-Rhône-Alpes est une association, organe décentralisé du Comité National Olympique et Sportif Français, qui a pour objet de préserver les valeurs olympiques et de promouvoir la pratique sportive sur son territoire.

Le CROS Auvergne-Rhône-Alpes dans sa fonction de « Tête de Réseau » du Mouvement Sportif (en lien avec le CNOSF et les CDOS de la région) fédère plus de 90 Ligues et Comités Régionaux (adhérents), 450 Comités Départementaux et environ 21 000 clubs.

Le programme du CROS Auvergne-Rhône-Alpes tend à satisfaire plusieurs grands objectifs afin d'assurer un développement durable des activités sportives dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes :

- La structuration du secteur associatif ;
- L'ancrage territorial des projets sportifs ;
- La dimension éducative et sociale du sport.

### Positionnement hiérarchique et opérationnel

**Autorité hiérarchique** : la Présidente du CROS ou toute personne désignée par la Présidente, N+1 la Direction

**Autorités Fonctionnelles** : Instances élues (Bureau exécutif, Conseil d'Administration, commissions, etc...).

### Positionnement fonctionnel

**Acteurs institutionnels** : Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAJES, DREETS, Comités Départementaux Olympiques et Sportifs, Comité National Olympique et Sportif Français, CRESS, Mouvement Associatif, DLA Régional, DISP, AFDAS, Rectorats, etc.



## Description du poste

### Missions

#### **Mission n°1 : Appui au développement et à la structuration de l'offre « Club mécène »**

- Assister le club des mécènes en lien avec les GT « Communication & Évènementiel » et « Finances et Suivi Budgétaire »
- Participer à la structuration et à l'évolution de l'offre du Club des Acteurs Économiques.
- Aider à la conception des supports commerciaux et outils de présentation (plaquette, pitch, argumentaire).
- Participer à la réflexion sur le positionnement marketing et la valeur ajoutée de l'offre.
- Contribuer à la mise en cohérence de l'offre avec la stratégie olympique Alpes 2030.
- Participer à l'analyse des besoins des entreprises et des partenaires potentiels.
- Appuyer la structuration des contreparties et expériences proposées aux mécènes.

#### **Mission n°2 : Appui au développement commercial et animation du réseau de mécène**

- Identifier et prospector de nouvelles entreprises mécène sur le territoire régional.
- Participer aux actions de prospection commerciale (prises de contact, rendez-vous, relances).
- Participer à la rédaction des propositions commerciales et conventions de mécénat.
- Assurer le suivi et la fidélisation des partenaires existants.
- Contribuer à l'organisation de rendez-vous et rencontres avec les acteurs économiques.
- Participer à la dynamique d'adhésion et de renouvellement des mécènes du club

#### **Mission n°3 : Appui à l'activation marketing, communication et valorisation du club**

- Participer à l'organisation des événements du Club (dîners, petits-déjeuners, conférences, gala).
- Contribuer à la création d'expériences « partenaires » autour du sport et de l'olympisme.
- Valoriser les entreprises mécènes et leurs engagements au sein du dispositif.
- Participer à la communication du club (réseaux sociaux, newsletters, contenus digitaux).
- Créer et diffuser des supports de communication (visuels, vidéos, articles).
- Contribuer à la mise en avant des athlètes et projets soutenus par les mécènes.
- Participer au suivi, à l'évaluation et à l'amélioration des actions marketing du club.

#### **Mission n°4 : Appui à l'animation et au développement de la vie du CROS**

- Participer aux projets impulsés par les différentes VP : Professionnalisation, Education et Citoyenneté, Politiques Publiques et Haut Niveau, Sport Santé Bien Être
- Être force de proposition sur la mise en œuvre du Plan Olympique sport et Territoire
- Participer aux réunions et événements du CROS tels que : AG, Trophées, Vœux, Séminaire etc...

#### **Missions complémentaires :**

- Renseigner les ligues et comités régionaux, en tant que Centre Ressource ;
- Participer au fonctionnement du CROS Auvergne-Rhône-Alpes, en lien avec les élus et les salariés, et animer les commissions de travail (invitations, compte-rendu, mise en œuvre des projets, suivi budgétaire et bilans
- Participer à l'élaboration des dossiers de subvention ;
- Proposer des projets, des améliorations de fonctionnement ;
- Assurer la représentation du CROS Auvergne-Rhône-Alpes sur divers événements.



Profil	Conditions d'accès au poste
<p><b>SAVOIRS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Connaissance du fonctionnement associatif ;</li> <li>➤ Connaissance de l'organisation du Sport en France ;</li> <li>➤ Principes du marketing sportif et du sponsoring.</li> <li>➤ Notions de développement commercial et de relation client.</li> <li>➤ Bases du mécénat, sponsoring et financement du sport.</li> <li>➤ Gestion de projet ;</li> <li>➤ Maîtrise de l'expression écrite et orale ;</li> <li>➤ Maîtrise des outils informatiques et bureautiques.</li> </ul> <p><b>SAVOIR FAIRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identifier et prospecter des entreprises et mécènes potentiels.</li> <li>➤ Construire et présenter une offre de mécénat structuré.</li> <li>➤ Rédiger des propositions de mécénat, conventions et supports commerciaux.</li> <li>➤ Animer et développer un portefeuille de partenaires.</li> <li>➤ Suivre des indicateurs commerciaux et assurer un reporting des actions.</li> <li>➤ Travailler en équipe ;</li> <li>➤ S'adapter à différents interlocuteurs ;</li> <li>➤ Animer des réseaux ;</li> <li>➤ Savoir organiser un évènement ;</li> <li>➤ Etre force de proposition ;</li> <li>➤ Rigueur ;</li> <li>➤ Esprit de synthèse</li> </ul> <p><b>SAVOIR ETRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Avoir le sens du relationnel ;</li> <li>➤ Être autonome ;</li> <li>➤ Avoir l'esprit d'initiative ;</li> <li>➤ Respecter la confidentialité ;</li> <li>➤ Savoir représenter la structure.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Niveau d'étude</b> : Bac + 3/+4/+5 acquis</li> <li>- <b>Déplacements</b> : à prévoir</li> <li>- <b>Rythme de travail</b> : en journée, exceptionnellement en soirée et en week-end selon les périodes et les activités.</li> <li>- Permis B.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Conditions de travail</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Convention Collective</b> : CCNS</li> <li>- <b>Rémunération</b> : Selon le contrat</li> <li>- <b>Statut</b> : Apprenti</li> <li>- <b>Temps de travail</b> : 35h</li> <li>- Ticket Restaurant</li> <li>- Mutuelle santé</li> <li>- <b>Lieu de travail</b> : Maison Régionale des Sports Lyon – 68 avenue Tony Garnier 69007 LYON.</li> <li>- <b>A disposition</b> : bureau avec poste informatique et téléphone portable.</li> </ul>

### Processus de Recrutement

**Lettre de motivation et CV** à adresser à Madame La Présidente du CROS

Date limite de dépôt des candidatures : **20 juin 2026**

Dates prévisionnelles d'entretien : **Entre le 29 Juin et le 3 Juillet 2026**

Date de prise de poste souhaitée : **7 septembre 2026**

Par mail : [melissajarrar@franceolympique.com](mailto:melissajarrar@franceolympique.com)

