

NOS FORMATIONS & PRESTATIONS SUR-MESURE MARS-JUIN 2026

- Donnez de l'élan à vos compétences -



**DONNEZ
DE L'ÉLAN À VOS
COMPÉTENCES**



**SPORT
PROPULSE
FORMATION**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

QUI SOMMES-NOUS ?

SPORT PROPULSE FORMATION, VOTRE ORGANISME DE FORMATION

L'organisme de formation du Comité Régional Olympique et Sportif Auvergne-Rhône-Alpes est **reconnu par la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS, ex DIRECTTE)** depuis 2005. Il est l'organisme de référence de la formation du mouvement sportif régional.

SPORT PROPULSE FORMATION bénéficie d'un emplacement stratégique à Lyon dans le quartier Gerland (7ème arrondissement). Situé à la Maison Régionale des Sports, il est facilement accessible en transports en commun et se trouve à **proximité d'autres acteurs sportifs**.

L'ensemble de nos sessions sont conçues et animées par des **formateurs compétents et reconnus** issus du milieu sportif et/ou associatif.

Sport Propulse Formation propose **4 services d'accompagnements distincts**, pouvant se dérouler sous une forme de montée en compétence collective ou plus personnalisée :

1 FORMATIONS CATALOGUE page 8

-Financement, Ressources Humaines, Communication, Management, Ingénierie, Citoyenneté...

2 PRESTATIONS SUR-MESURE page 20

Sessions d'information ou de formation à la carte en fonction de vos attentes et besoins selon le format de votre choix : soirée, demi-journée, journée, multi-sessions, ateliers, enseignements.

3 ACCOMPAGNEMENTS VAE page 26

Aide à la préparation, rédaction et soutenance orale des candidats pour leur dossier d'expérience visant la validation de leurs acquis pour un diplôme du sport ou de l'animation.

4 PORTAGES DE FORMATIONS page 28

Gestion et saisie d'une demande de prise en charge financière auprès des services de l'Afdas, pour le compte d'une autre structure via le dispositif d'Action Collective Sport.

Certifié Qualiopi en décembre 2020, Sport Propulse Formation a vu sa démarche qualité approuvée et saluée, avec un audit de surveillance venant de nouveau attester sa certification.



Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification Qualiopi a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
- Actions de formation
- Actions permettant de valider les acquis de l'expérience



QUI SOMMES-NOUS ?

NOS CHIFFRES 2025

92%
de satisfaction

18 sessions
de formation
catalogue

Compétences pédagogiques
reconnues par **92%** des stagiaires

90% des stagiaires ont
validé les acquis
en fin de formation



QUI SOMMES-NOUS ?

NOS FORMATEURS



MÉLISSA JARRAR

Diplômée d'un Master 2 en Management des Organisations Sportives

Expertises : *management, ingénierie de formation, modèles économiques, sources de financements, prise en compte du handicap, Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)*



RAFAËL MOTTI

Diplômé d'un Master 2 en Management du Sport Parcours Conduite de Projets en Développement Sportif

Expertises : *mise en place d'un projet associatif, sport-santé bien-être, gestion associative, mixité, conduites d'études et projets événementiels*



CAMILLE JACQUOT

Diplômée d'un Master 2 en Management des Organisations Sportives

Expertises : *gestion de projets événementiels, connaissances sur l'Olympisme et ses valeurs, effectuer une demande de labellisation et connaître les dispositifs de passerelles entre le mouvement sportif et l'éducation nationale*



PIERRE-YVES MONTAGNAT

Diplômé d'un Master 2 en Science de l'Éducation. 20 ans d'expérience au service du mouvement associatif et sportif

Expertises : *ingénierie de formation, apprentissage et autodétermination, gestes et postures en formation, Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)*



CLÉMENTINE TERNIER

Diplômée d'un Master 2 en Journalisme et Communication

Expertises : *stratégie de communication digitale et print, conception d'une ligne éditoriale et usages des réseaux sociaux, optimisation de la communication digitale par l'utilisations d'outils et de techniques*

Ainsi qu'avec l'appui d'intervenants de notre réseau de CDOS, de Ligues et d'indépendants.

NOS MODALITÉS

MÉTHODES ET ACCESSIBILITÉ

NOS MÉTHODES D'APPRENTISSAGE



Les méthodes pédagogiques

Nos formateurs s'appuient sur une variété de méthodes et d'outils pédagogiques afin de transmettre au mieux les contenus de nos formations. Dans ce cadre, nos équipes mobilisent divers outils : quiz, cas pratiques, tests de connaissance, QCM, etc. Sport Propulse Formation s'appuie également sur une gestion administrative, logistique et financière informatisée qui favorise le bon suivi des stagiaires (Digiforma). Nos pédagogies (transmissive ou de groupe), ainsi que nos outils (étude de cas, exposé, quiz, échange inter-stagiaire, etc...) sont adaptés aux formats et objectifs de nos sessions.



Les méthodes d'évaluation

Sensibles à la montée en compétences de nos stagiaires, nous les évaluons à plusieurs reprises pendant leur parcours de formation :

- › Avant l'entrée en formation, pour connaître vos besoins,
- › Avant la session, pour cibler vos attentes et adapter nos méthodes,
- › Pendant la formation, pour évaluer vos montées en compétences,
- › Après la formation, pour recenser vos évaluations pédagogiques et de satisfaction.

L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS



Notre organisme de formation est sensible à ce que l'ensemble des services proposés soit accessible pour tous. Aussi, nous nous engageons à :

- › Accueillir les personnes en situation de handicap en formation sans discrimination,
- › Garantir l'égalité des droits et des chances des personnes en situation de handicap, pour accéder à la formation et à la qualification, mais aussi pour leur permettre de valider leur parcours (Art. D5211-2 et suivants du Code du Travail).

Comment ?

- › Par le développement de l'accessibilité pédagogique : en organisant l'accueil des personnes en situation de handicap,
- › En développant la capacité de nos équipes à organiser la compensation du handicap en formation,
- › En s'assurant de l'accessibilité de l'ensemble des lieux,
- › En nommant une référente Handicap qui pourra orienter et accompagner les personnes en situation de handicap.

Vous pouvez également consulter « Le catalogue des acteurs régionaux du handicap ».

NOS MODALITÉS

FINANCEMENT ET INSCRIPTION

FINANCER VOTRE FORMATION

Les partenaires sociaux de la branche Sport ont défini les modalités de mise en œuvre d'une politique de financement sur les fonds conventionnels pour répondre aux besoins spécifiques des salariés et des dirigeants bénévoles de la branche.

Le financement sur l'enveloppe actions individuelles concerne les coûts pédagogiques des demandes de formation formulées par un adhérent pour ses salariés ou les dirigeants bénévoles et éligibles au titre du plan de développement des compétences, selon les conditions suivantes* :



Publics éligibles

Salariés et dirigeants bénévoles dans le cadre de leur mandat (Président, Vice-Président, Trésorier, Secrétaire Général élu).



Deux tarifs

- › Formation inférieure ou égale à 70h
- › Formation supérieure à 70h
- › Frais annexes selon barème OPCO** : voir "Les plafonds de financement - AFDAS",
- › Pas de limite en termes de nombre de dossiers, de plafonds ou de nombre d'heures par action de formation.

➔ Pour plus d'informations : www.afdas.com

VOUS INSCRIRE

- 1 En ligne via les liens de pré-inscription mis à disposition en amont des sessions. Par mail ou par téléphone auprès de notre service formation : formation.aura@franceolympique.com - 04 74 19 00 59
- 2 Vous pourrez accéder à un formulaire d'admission à compléter afin de vérifier que la formation corresponde bien à vos besoins.
- 3 Après analyse et confirmation de notre part, vous recevrez tous les éléments nécessaires à votre inscription qui sera validée par le retour d'une convention et d'un devis signés.
- 4 Quelques jours avant la formation, vous recevrez votre convocation ainsi qu'un livret d'accueil.
- 5 Après la formation, vous seront transmis les derniers documents utiles et modalités de règlement.

L'accès à la formation est sans délai à partir du moment où la procédure d'inscription a été finalisée. Les inscriptions aux formations catalogue sont accessibles jusqu'à 5 jours avant la formation.

*Dans la limite des critères fixés et des fonds disponibles.
**NB : Frais annexes non pris en charge dans le cadre des actions individuelles.



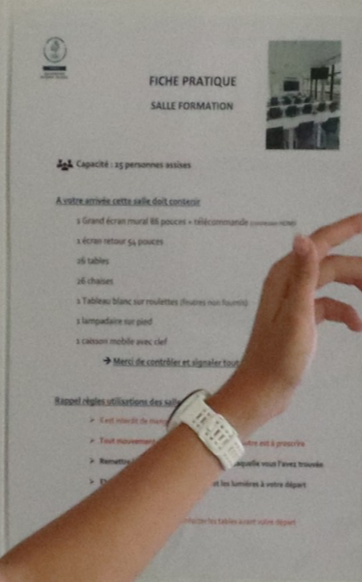
1.

FORMATIONS CATALOGUE

Identification besoins - Constats
① Attentes - Résultats enquête

↓
Définir objectif générale

↓
Définir pré-requis à



Le package de votre formation

- › Votre **inscription**.
- › La **préparation** de la session de formation : recherche, mise en forme, rédaction et évaluation.
- › Votre **espace personnel** digital Digiforma, votre plateforme dédiée pour vos échanges et documents.
- › **L'animation** de la session par un formateur interne au CROS Auvergne-Rhône-Alpes ou un intervenant ou prestataire externe issu du mouvement sportif.
- › **Logistique** sur place : café d'accueil et prise en charge du repas du midi, mise à disposition de matériel.
- › Le **suiti** de la session : post-formation, évaluation, gestion administrative et financière.
- › **Kit pédagogique** : outils, ressources et supports utiles.

FORMATIONS CATALOGUE

LES FORMATIONS EN 1 CLIN D'OEIL

MARS / AVRIL MANAGEMENT

Recruter, intégrer et fidéliser un salarié en milieu associatif
Module 1 Recruter son salarié - 09 mars
Module 2 Intégrer son salarié - 30 mars
Module 3 Fidéliser - 13 avril

AVRIL - FINANCEMENTS

Diversifier ses sources de financement
Module 1 - 02 avril
Module 2 - 09 avril
Module 3 - 21 avril

MAI - PREMIERS SECOURS

Obtenir le PSC - Premiers Secours Citoyen - 21 mai

JUIN - COMMUNICATION

Mettre en place une stratégie de communication adaptée à son association - 04 juin
Booster la visibilité de son association avec des outils et techniques adaptés - 25 juin

JUIN - FORMATION

Concevoir et animer une séquence pédagogique
Module 1 - 11 juin
Module 2 - 12 juin
Module 3 - 25 juin
Module 4 - 26 juin
Module 5 - 03 juillet

JUIN - RSO

RSO et sport : bonnes pratiques - 18 juin

JUIN - LAÏCITÉ

Promouvoir les valeurs de la République et la laïcité - 29 & 30 juin

Nos formations peuvent être transposées en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : formation.aura@franceolympique.com

FORMATION Management

Les participant-es peuvent suivre l'intégralité du parcours, un ou plusieurs modules selon leurs besoins.

MARS - AVRIL « Recruter, intégrer et fidéliser un salarié en milieu associatif »

Structurez votre équipe, renforcez votre mission

3 modules



9 mars
30 mars
13 avril



3h30 par module
+ 2h de suivi en visio

Coût salarié



1 module = 360€
2 modules = 620€
3 modules = 830€

Coût bénévoles



1 module = 100€
2 modules = 180€
3 modules = 240€



Présentiel
Lyon

CONTEXTE

Dans le secteur associatif, et tout particulièrement dans le mouvement sportif, l'emploi salarié constitue une étape clé pour structurer et professionnaliser les activités. Pourtant, les associations font face à de nombreux défis : manque de temps, méconnaissance du droit du travail, absence de processus RH, turn-over important...

Recruter, intégrer et fidéliser un-e salarié-e reste un enjeu majeur pour des structures souvent contraintes par leurs moyens et leur expertise RH.

Cette formation, organisée en trois modules complémentaires — recruter, intégrer, fidéliser — aborde avec méthode chaque étape du parcours salarié, tout en tenant compte des spécificités associatives. De la définition du profil de poste à l'accueil, jusqu'à la création d'un cadre favorable à l'engagement durable, chaque module fournit des outils pratiques et adaptés.

MODULES



MODULE 1 : RECRUTER SON SALARIÉ

- Concevoir une offre d'emploi répondant au besoin de sa structure
- Diffuser efficacement son offre et analyser les différentes candidatures
- Préparer et conduire l'entretien d'embauche

MODULE 2 : INTÉGRER SON SALARIÉ

- Préparer l'arrivée de son collaborateur
- Accueillir et accompagner son collaborateur
- Présenter l'écosystème et les missions

MODULE 3 : FIDÉLISER

- Mener une politique QVT et RSE/RSO
- Mettre en place des outils de suivi, d'accompagnement et de fidélisation
- Appréhender les leviers de motivation et de reconnaissance au sein d'une petite structure



Infos et inscription

INCONTOURNABLES

- > Processus de recrutement
- > Principe RH
- > Travaux rédactionnels RH
- > Accueil et intégration structurés
- > Outils de suivi et d'accompagnement



Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : formation.aura@franceolympique.com

FORMATION

Finances

Les trois modules composent un parcours complet : la participation à l'ensemble des séances est donc requise.

MARS - AVRIL « Diversifier ses sources de financement »

Les conseils pour bâtir un modèle économique durable

3 modules



31 mars
9 avril
21 avril



18h-20h
+ 2h de suivi



360€ / salarié
100€ / bénévole



Distanciel

CONTEXTE

Face à la diminution ou à l'instabilité de certaines subventions publiques, les structures sportives doivent repenser leur modèle économique pour assurer leur pérennité. S'appuyer uniquement sur un ou deux financeurs expose à un risque important, alors qu'il existe de nombreuses sources alternatives : sponsoring, mécénat, autofinancement, crowdfunding, appels à projets, etc.

Cette formation offre une visioconférence globale et structurée des différentes possibilités de financement, et accompagne les participant-es dans la définition d'une stratégie adaptée à leur projet, leur territoire et leurs ressources.

Si vous êtes intéressé-e par la formation mais indisponible pour un ou plusieurs modules, n'hésitez pas à nous contacter pour envisager une solution adaptée à vos besoins.

OBJECTIFS

- > Identifier les principales sources de financement accessibles au monde associatif sportif
- > Comprendre les logiques spécifiques des financeurs publics, privés et participatifs
- > Élaborer une stratégie de diversification adaptée à sa structure

INCONTOURNABLES

- > Modèles économiques
- > Financement publics/privés
- > Sponsoring, mécénat, crowdfunding, appels à projets
- > modèle mono-financeur
- > Stratégie de financement

Infos et inscription

Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : formation.aura@franceolympique.com

FORMATION

Prévention

MAI « Obtenir le PSC – Premiers Secours Citoyen (ancien PSC1) »

Les bons gestes peuvent tout changer !



21 mai
9h-17h



7h



75€



Présentiel
Lyon

CONTEXTE

Dans le cadre des activités sportives, les encadrant-es, dirigeant-es, salarié-es ou bénévoles peuvent être confronté-es à des situations d'urgence nécessitant une réaction rapide et adaptée. Être formé-e aux gestes de premiers secours, c'est agir efficacement en cas d'accident, contribuer à préserver l'intégrité physique d'une victime et participer activement à une culture de la sécurité au sein de l'association.

Le PSC1 (Prévention et Secours Civiques de niveau 1) est la formation de base aux premiers secours, reconnue par l'État, permettant à chacun-e d'acquérir les réflexes indispensables face aux situations d'urgence. Elle est fortement recommandée dans les structures sportives, tant pour les encadrants que pour les bénévoles impliqués sur le terrain.

OBJECTIFS

- > Apprendre à protéger, alerter et secourir efficacement
- > Connaître les gestes qui sauvent en cas de malaise, blessure, brûlure, étouffement, etc.
- > Savoir utiliser un défibrillateur automatisé externe (DAE)
- > Agir avec sang-froid et méthode en situation réelle

Infos et inscription

Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : formation.aura@franceolympique.com

FORMATION

Communication

Les participant-es peuvent suivre l'intégralité du parcours, un ou plusieurs modules selon leurs besoins.

JUIN - Partie 1 « Mettre en place une stratégie de communication adaptée à son association »

Une stratégie efficace pour renforcer votre visibilité



4 juin
9h-17h



7h
+ 2h de suivi



360€ / salarié
100€ / bénévole



Présentiel
Lyon

CONTEXTE

La communication est un levier essentiel pour valoriser les actions d'une association, fidéliser ses membres, renforcer son image et attirer de nouveaux publics ou partenaires. Pourtant, beaucoup de structures sportives communiquent de manière ponctuelle, peu planifiée et parfois peu ciblée, souvent par manque de temps, de compétences ou de méthode.

Dans un environnement saturé d'informations, il est indispensable pour les associations de structurer leur communication autour d'une stratégie claire, adaptée à leurs objectifs, leurs moyens et leurs publics.

Cette formation propose une démarche simple et progressive pour concevoir et mettre en œuvre une communication cohérente et efficace, en s'appuyant sur des outils accessibles.

OBJECTIFS

- > Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication associative
- > Identifier les cibles, messages et canaux de communication adaptés
- > Savoir construire un plan de communication annuel ou par projet
- > Mettre en œuvre des actions simples à fort impact
- > Évaluer et ajuster sa communication dans le temps

INCONTOURNABLES

- > Stratégie de communication
- > Ciblage et message
- > Canaux de communication
- > Plan de communication et retroplanning
- > Suivi et évaluation des actions



Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : formation.aura@franceolympique.com



Infos et inscription



FORMATION

Communication

JUIN - Partie 2 « Booster la visibilité de son association avec des outils et techniques adaptés »

Des outils pratiques pour une communication impactante



25 juin
9h-17h



7h
+ 2h de suivi



360€ / salarié
100€ / bénévole



Présentiel
Lyon

CONTEXTE

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, être visible est un enjeu vital pour exister localement, valoriser ses actions, recruter de nouveaux adhérents, mobiliser des bénévoles ou encore obtenir des financements.

Pourtant, de nombreuses associations sportives peinent à se faire connaître, faute de temps, de stratégie ou d'outils adaptés à leurs moyens humains et financiers.

Cette formation a pour ambition de donner aux structures sportives les moyens concrets d'amplifier leur présence, en s'appuyant sur des outils numériques simples, des pratiques efficaces et une meilleure compréhension des publics cibles.

OBJECTIFS

- > Diagnostiquer la visibilité actuelle de son association
- > Optimiser sa présence en ligne (réseaux sociaux, site web...)
- > Découvrir des outils numériques et techniques adaptés aux petites structures
- > Savoir valoriser ses événements, actions et réussites
- > Savoir construire un plan d'action de communication pour accroître sa visibilité

INCONTOURNABLES

- > Vecteurs et process de message
- > Outils numériques et réseaux sociaux
- > Communication externe
- > Cible de communication
- > Retroplanning et plan de communication



Infos et inscription

Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : formation.aura@franceolympique.com



FORMATION

Pédagogie

Les cinq modules composent un parcours complet : la participation à l'ensemble des séances est donc requise.

JUIN « Concevoir et animer une séquence pédagogique » Formation des formateurs

Apprenez à concevoir et animer des formations structurées

5 MODULES



4 & 5 juin
11 & 12 juin
26 juin



9h-17h
+ 2h de suivi



1 625€ / salarié
520€ / bénévole



Présentiel
Lyon

CONTEXTE

Transmettre un savoir ou une compétence ne s'improvise pas : cela nécessite de maîtriser les bases de l'ingénierie pédagogique, de connaître les méthodes d'animation adaptées aux adultes, et d'évaluer les acquis des participant-es.

Cette formation s'adresse aux acteurs dispensant des formations et souhaitant professionnaliser leur posture de formateur-riche, dans une logique de valorisation de l'expertise associative et technique.

Elle offre également aux structures sassocatives une opportunité d'harmoniser leurs pratiques de formation et d'assurer la qualité des actions proposées sur leurs territoires.

OBJECTIFS



- > Connaître les fondamentaux de l'animation et les caractéristiques d'une formation dans le processus d'apprentissage
- > Concevoir une action de formation structurée et cohérente en définissant les objectifs pédagogiques de sa séance
- > Animer une formation de groupe avec aisance et maintenir l'intérêt des participants
- > Evaluer les acquis des participants et pouvoir émettre des hypothèses d'ajustements

INCONTOURNABLES

- > Ingénierie pédagogique
- > Compréhension des besoins des apprenants
- > Construction de séquences pédagogiques
- > Techniques d'animation
- > Évaluation



Infos et inscription

FORMATION

Transition

JUIN « RSO et sport : bonnes pratiques »

Simplifiez votre quotidien pour mieux avancer ensemble



18 juin
13h-17h



4h
+ 2h de suivi



360€ / salarié
100€ / bénévole



Présentiel
Lyon

CONTEXTE

La Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) est aujourd'hui un levier majeur pour repenser la place du sport dans la société. Elle permet aux structures sportives (clubs, comités, ligues) de s'interroger sur leurs pratiques en matière d'environnement, de gouvernance, d'éthique, de diversité, d'inclusion ou encore d'impact local.

Dans un monde en mutation, adopter une démarche RSO, c'est non seulement répondre aux enjeux actuels (sociaux, environnementaux, économiques), mais aussi valoriser son image, fédérer ses parties prenantes et pérenniser son action. Cette formation a pour objectif de fournir des repères et des outils concrets pour initier ou structurer une démarche RSO adaptée au milieu sportif.

OBJECTIFS



- > Comprendre les fondements de la RSO et ses enjeux dans le secteur du sport
- > Connaissance des 17 ODD
- > Identifier les champs d'action prioritaires dans sa structure
- > Élaborer les premiers axes d'un plan d'action RSO

INCONTOURNABLES

- > Principes et enjeux de la RSO
- > Impacts et bonnes pratiques
- > Intérêts et opportunités
- > Accompagnement à la transformation
- > Plan d'action RSO



Infos et inscription

Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : formation.aura@franceolympique.com



FORMATION

Citoyenneté

Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : formation.aura@franceolympique.com

JUIN « Promouvoir les valeurs de la République et la laïcité dans son association »

Des repères concrets pour faire vivre la laïcité

29 & 30 juin
9h-17h

7h par jour

Gratuit

Présentiel
Lyon

CONTEXTE

Les structures sportives et associatives, en tant qu'actrices majeures de l'éducation populaire et de la cohésion sociale, jouent un rôle essentiel dans la transmission des valeurs républicaines : liberté, égalité, fraternité, ainsi que laïcité, respect et vivre-ensemble.

Dans un contexte où les tensions sociales peuvent parfois se manifester au sein des associations, il est primordial que dirigeant-es, encadrant-es et bénévoles soient capables de prévenir les dérives, faire respecter un cadre républicain, et adopter une posture éducative, inclusive et ferme.

Cette formation vise à clarifier le cadre juridique de la laïcité, à en saisir les enjeux spécifiques au monde associatif, et à fournir des outils pédagogiques et pratiques pour mettre en œuvre ces principes au quotidien.

OBJECTIFS

- > Comprendre les fondements et le cadre juridique des valeurs de la République
- > Appliquer concrètement le principe de laïcité dans son environnement associatif
- > Identifier les situations sensibles ou à risque et adopter une posture adéquate
- > Développer des outils pour sensibiliser ses publics (bénévoles, salariés, pratiquant-es, jeunes)
- > Inscrire ces valeurs dans le projet associatif

INCONTOURNABLES

- > Cadre juridique des valeurs républicaines et laïcité
- > Champs d'application
- > Gestion des situations sensibles
- > Outils de sensibilisation

Infos et inscription



2.

PRESTATIONS SUR-MESURE

Une formation qui vous ressemble

Vous aimez une thématique de notre catalogue permanent ? Nous l'adaptons en une formation faite pour vous :

- choisissez le format,
- ajustez les contenus,
- définissez la durée et le rythme.

Vous partez d'un module existant, nous le transformons selon vos besoins. Et si vous avez déjà un projet précis, nous concevons votre formation dédiée, avec un accompagnement personnalisé et un devis clair.



FORMAT COURT

INFÉRIEUR À 4 HEURES

Soirée

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis
Tarif préférentiel pour les adhérents

 Créneau de 2 à 3h

 Présentiel ou distanciel

SUJETS

- > Valeurs de la République et Laïcité
- > Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)
- > Responsabilité des dirigeants associatifs
- > Tutorat et suivi de ressources
- > Modèles économiques
- > Stratégie marketing

EXEMPLE

 RGPD : 1 soirée d'information de 2 heures à destination d'un groupe de salariés d'associations.

Objectifs : compréhension des grands principes, identification des différents droits des utilisateurs, présentation des éléments de preuves et risques encourus.

FORMAT LONG

7 HEURES ET PLUS

Journée

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis
Tarif préférentiel pour les adhérents


 Journée de 7h

 Présentiel ou distanciel

SUJETS

- > Sources de financements privés
- > Mobilisation des bénévoles
- > Valeurs de la République et Laïcité
- > Stratégie de communication externe
- > Accueil et inclusion de publics spécifiques
- > Méthodologie de projet
- > Management d'équipe
- > Stratégie marketing


EXEMPLE

 Valeurs de la République et Laïcité : 1 formation divisée en deux modules de 7 heures avec un groupe de bénévoles et salariés.

Objectifs : repères historiques et références juridiques de base, adaptation des postures et positionnements aux situations professionnelles, réponses pédagogiques et logique de dialogue.

Demi-journée

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis
Tarif préférentiel pour les adhérents

 Créneau 3 à 4h

 Présentiel ou distanciel

SUJETS

- > Environnement structurel sportif
- > Réglementation du statut associatif
- > Pérennisation des emplois salariés
- > Formalisation du projet associatif
- > Organisation du sport en France
- > Accueil et inclusion de publics spécifiques
- > Modèles économiques


EXEMPLE

 Organisation du sport en France : 1 demi-journée de 4 heures à destination d'un groupe d'alternants.

Objectifs : identification et compréhension des différentes formes de structure et leur environnement, typologie et enjeux des organismes du secteur sport et animation, fonctionnement associatif en général.

Multi-sessions

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis
Tarif préférentiel pour les adhérents


 Plusieurs créneaux à définir

 Présentiel ou distanciel

SUJETS

- > Responsabilité des dirigeants associatifs
- > Appréhender le sport en entreprise
- > Mobilisation des bénévoles
- > Modèles économiques de clubs
- > Source de financements privés
- > Stratégie de communication externe
- > Mise en place du projet associatif
- > Outils comptables et financiers

EXEMPLE

 Thématique : Communication/RGPD/Mobilisation bénévole
Financements/Projet associatif/Comptabilité : 6 créneaux de 2 ou 3 heures avec 6 groupes distincts de dirigeants bénévoles.

Objectifs : canaux de diffusion externes, protection des données personnelles, fidélisation des bénévoles, développement de ressources, construction de projet, outils comptables et financiers.

FORMAT MODULABLE

SELON VOS BESOINS

Atelier

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis
Tarif préférentiel pour les adhérents


 Créneaux de 2h à 7h

 Présentiel ou distanciel

SUJETS

- > Mobilisation des bénévoles
- > Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)
- > Accompagnement aux réseaux sociaux
- > Tutorat et suivi de ressources

EXEMPLE


 Accompagnement aux réseaux sociaux : 3 créneaux de 2 heures à destination d'une salariée d'association.

Objectifs : définition de l'objet et des objectifs des réseaux sociaux, état des lieux des outils et réseaux mobilisés, mobilisation des éléments adaptés à la stratégie de la structure, focus spécifiques.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

PANORAMA DES STRUCTURES

Autres interventions extérieures

 Etudiants, stagiaires et alternants

 Sur convention


 À définir

 Présentiel ou distanciel

CIBLES

- > Enseignements universitaires en Droit du sport
- > Organismes de formation nationaux ou régionaux
- > Ecoles privées du secteur Sport

EXEMPLE

 **Thématique :** Environnement, Droit et Administration
Cadre juridique et réglementaire et environnement institutionnel : 18 heures de cours réparties sur plusieurs journées collectives auprès d'étudiants.

Objectifs : cadre légal du Sport, acteurs et relations du club avec ses partenaires institutionnels, fonctionnement du club, responsabilités du club et de ses acteurs.



Soyez les prochains !

formation.aura@franceolympique.com

3.

ACCOMPAGNEMENTS
VAE**L'accompagnement à la validation des acquis de l'expérience (VAE)**

Le **dossier d'expérience** étant la clé de voûte de la candidature à une VAE, et le document principal sur lequel le jury de validation fondera son jugement final, sa préparation représente une étape essentielle qui se trouve favorisée par l'accompagnement.

Après enregistrement sur la plateforme « France VAE » et dès la **recevabilité de la demande de validation**, **Sport Propulse Formation** vous propose d'assurer votre suivi tout au long du parcours, de la rédaction du dossier d'expérience à la soutenance orale devant le jury, avec établissement d'un bilan, toujours dans l'optique d'une meilleure démarche de VAE.

ACCOMPAGNEMENTS À LA VALIDATION
DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)**La démarche d'accompagnement VAE**

Labellisé par la DRAJES comme organisme qualité, le CROS AURA et son organisme **Sport Propulse Formation** vous proposent un accompagnement pendant l'ensemble de la démarche de **validation des acquis de l'expérience (VAE)**, au plus près de vos besoins. Suite à votre notification d'avis de recevabilité pour votre dossier administratif, nous sommes à vos côtés pour vous aider à la formalisation de votre dossier d'expérience VAE.



Cette démarche est ouverte à toute personne, quel que soit son âge, sa nationalité, son statut et son niveau de formation, qui justifie d'au moins 1 an d'expérience en rapport direct avec la certification visée. Cette certification qui peut être un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle doit être inscrite au Répertoire national des certifications professionnelles RNCP.

Cadre de l'accompagnement

- > Comprendre le dispositif de la VAE ;
- > S'approprier ses propres expériences ;
- > Identifier ses compétences validables ;
- > Développer son expression écrite et orale ;
- > Formaliser son dossier de validation ;
- > Se préparer à l'entretien avec le jury ;
- > Définir la suite de son parcours.

Les modalités de l'accompagnement

À convenir
entre les parties



20h








1 200,00€
TTC *



À convenir
entre les parties

* Financement possible (OPCO, Pôle Emploi, CPF...)

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Accueil et contractualisation |  3 heures |
| 2 | Exploration du parcours et des expériences du candidat |  3 heures |
| 3 | Elaboration du dossier de validation |  3 heures |
| 4 | Préparation à l'entretien devant le jury |  3 heures |
| 5 | Clôture de l'accompagnement |  2 heures |

Le temps d'accompagnement comprend aussi des échanges et travaux inter-séances.

4.

PORTAGES DE FORMATIONS

La mise en place d'un portage pour votre projet d'action de formation

En tant que «tête de réseau» du mouvement olympique et sportif au niveau régional, le CROS AURA propose un service de gestion à la mise en oeuvre d'une Action Collective du Sport.

Dès lors, les structures sportives ne disposant pas de la certification Qualiopi®, et ne souhaitant pas forcément s'engager via ce label qualité, ont la possibilité de solliciter notre équipe par le biais du dispositif proposé par l'Afdas, opérateur de compétences.

SERVICES DE PORTAGE DE FORMATIONS

Sport Propulse Formation place la structuration et la professionnalisation du mouvement olympique et sportif au centre de ses priorités. Toujours en veille sur le champ de la formation, l'OF du CROS s'est engagé à respecter les **critères du Référentiel National Qualité (RNQ)** et dispose de la **certification Qualiopi®**.

Dans le cadre des **Actions Collectives Sport** proposées par l'opérateur de compétences Afdas, notre équipe vous propose de prendre en charge la saisie et la gestion administrative liées à votre projet de formation.

Comment inscrire une action ?

Dans le cadre du plan de développement des compétences, le dispositif exige le respect de certains critères :

- > Durée de formation inf. ou égale à 15 jours ou 105 heures
- > 8 à 25 stagiaires maximum par action
- > 2 structures minimum par action
- > Certifications RNCP exclues

Les avantages pour la structure sportive

- > Le bénéfice de la structure fonctionnelle et de la certification de l'OF du CROS
- > La réalisation d'une économie sur l'enveloppe allouée aux actions individuelles
- > La prise en charge d'une démarche de saisie administrative et un gain de temps
- > La garantie d'un interlocuteur unique de gestion et d'un contact privilégié

Le CROS a développé un **cahier des charges** précisant les attendus relatifs aux rôles et missions de chacun, ainsi qu'une convention nécessaire à la bonne organisation du portage, dans le respect d'une procédure bien définie :



Sollicitation d'une structure sportive formalisée par une demande par mail ou téléphone.



Vérification de la validité du dossier et transmission du Cahier des Charges correspondant.



Communication des documents et informations utiles (module, stagiaires et frais).



Signature de la convention de portage et saisie de l'action collective sur la plateforme.



Mise en place de l'action de formation et proposition de financement à confirmer.



Évaluation, clôture et bilan de l'action collective avec redistribution des fonds.

À VOTRE ÉCOUTE !

VOS BESOINS EN FORMATION

L'équipe du CROS est à votre disposition pour étudier toute demande de formation adaptée aux spécificités de votre structure.

Vous serez ainsi associé à la conception, à l'organisation et à la définition des objectifs et contenus pédagogiques répondant à vos besoins. Vos projets de formation peuvent également être construits à partir de notre catalogue de formation permanent, en adaptant les différentes modalités de mise en oeuvre.

Fort de notre réseau de partenaires et d'intervenants, nous vous accompagnons dans une démarche de conseil et de co-construction, quel que soit votre projet, et en fonction du niveau de compétences à développer.

Si vous souhaitez élaborer une formation accessible à des personnes en situation de handicap, notre Référente Handicap peut aussi vous accompagner.



NOUS CONTACTER

Mélissa JARRAR
Directrice du CROS

Pierre-Yves MONTAGNAT
Chef de projet Formation

Service Administratif
formation.cura@franceolympique.com
04 74 19 00 59

Pour plus d'informations :
crosauvergnerhonealpes.fr/sportpropulseformation

DONNEZ DE L'ÉLAN À VOS COMPÉTENCES



**SPORT
PROPULSE
FORMATION**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

SPORT PROPULSE FORMATION

*l'organisme de formation du
Comité Régional Olympique et Sportif
Auvergne-Rhône-Alpes*

Maison Régionale des Sports
68 avenue Tony Garnier - 69 007 Lyon

04 74 19 00 59
formation.aura@franceolympique.com

www.crosauvergnerhonealpes.fr/sportpropulseformation

