



# OFFRE DE SERVICES FORMATION 2024-2025

*- Donnez de l'élan à vos compétences -*



# DONNEZ DE L'ÉLAN À VOS COMPÉTENCES



**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## QUI SOMMES-NOUS ?

# SPORT PROPULSE FORMATION, VOTRE ORGANISME DE FORMATION

L'organisme de formation du Comité Régional Olympique et Sportif Auvergne-Rhône-Alpes est **reconnu par la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS, ex DIRECTTE)** depuis 2005. Il est l'organisme de référence de la formation du mouvement sportif régional.

SPORT PROPULSE FORMATION bénéficie d'un emplacement stratégique à Lyon dans le quartier Gerland (7ème arrondissement). Situé à la Maison Régionale des Sports, il est facilement accessible en transports en commun et se trouve à **proximité d'autres acteurs sportifs**.

L'ensemble de nos sessions sont conçues et animées par des **formateurs compétents et reconnus** issus du milieu sportif et/ou associatif.

Sport Propulse Formation propose **4 services d'accompagnements distincts**, pouvant se dérouler sous une forme de montée en compétence collective ou plus personnalisée :

### 1 SESSIONS THÉMATIQUES

page 9

- Soirées d'informations (Financeurs)
- Sensibilisations (Lutte contre les violences)
- Webinaires (Montée en connaissance)
- Formations (Gouvernance, Communication, Management, Finances, Ingénierie, Citoyenneté)

### 2 PRESTATIONS SUR-MESURE

page 20

Sessions d'information ou de formation à la carte en fonction de vos attentes et besoins selon le format de votre choix : soirée, demi-journée, journée, multi-sessions, ateliers, enseignements.

### 3 ACCOMPAGNEMENTS VAE

page 26

Aide à la préparation, rédaction et soutenance orale de candidats pour leur dossier d'expérience visant la validation de leurs acquis pour un diplôme du sport ou de l'animation.

### 4 PORTAGES DE FORMATIONS

page 28

Gestion et saisie d'une demande de prise en charge financière auprès des services de l'Afdas, pour le compte d'une autre structure via le dispositif d'Action Collective Sport.

*Certifié Qualiopi en décembre 2020, Sport Propulse Formation a vu sa démarche qualité approuvée et saluée, avec un audit de surveillance venant de nouveau attester sa certification.*

**Qualiopi**   
processus certifié

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
- Actions de formation  
- Actions permettant de valider les acquis de l'expérience ©

## QUI SOMMES-NOUS ?

# NOS CHIFFRES 2023-2024

**95** structures  
accompagnées

**18** sessions  
de formation

Compétences pédagogiques  
reconnues par **92%** des stagiaires

**92%**  
des stagiaires  
satisfaits

**90%**  
des stagiaires ont  
validé les acquis  
en fin de formation



## QUI SOMMES-NOUS ?

# NOS FORMATEURS



### MÉLISSA JARRAR

Diplômée d'un Master 2 en Management des Organisations Sportives

Expertises : *management, ingénierie de formation, modèles économiques, sources de financements, prise en compte du handicap, Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)*



### RAFAËL MOTTI

Diplômé d'un Master 2 en Management du Sport - Parcours Conduite de Projets en Développement Sportif

Expertises : *mise en place d'un projet associatif, sport-santé bien-être, gestion associative, mixité, conduites d'études et projets événementiels*



### GAËTAN PLANCHE-DEFRADE

Diplômé d'un Master 2 en Droit des affaires, Parcours Droit du Sport, Diplôme Universitaire de Droit du Sport et des établissements sportifs

Expertises : *juridique, fonction employeur, mobilisation des bénévoles, Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)*



### CAMILLE JACQUOT

Diplômée d'un Master 2 en Management des Organisations Sportives

Expertises : *gestion de projets événementiels, connaissances sur l'Olympisme et ses valeurs, connaître les dispositifs (Génération 2024...) et effectuer une demande de labellisation (Terre de Jeux 2024...)*



### CLÉMENCE TERNIER

Diplômée d'un Master 2 en Journalisme et Communication

Expertises : *stratégie de communication digitale et print, conception d'une ligne éditoriale et usages des réseaux sociaux, optimisation de la communication digitale par l'utilisations d'outils et de techniques*

Ainsi qu'avec l'appui d'intervenants de notre réseau de CDOS, de Ligues et d'indépendants.

## NOS MODALITÉS

# MÉTHODES ET ACCESSIBILITÉ

### NOS MÉTHODES D'APPRENTISSAGE



#### Les méthodes pédagogiques

Nos formateurs s'appuient sur une variété de méthodes et d'outils pédagogiques afin de transmettre au mieux les contenus de nos formations. Dans ce cadre, nos équipes mobilisent divers outils : quiz, cas pratiques, tests de connaissance, QCM, etc. Sport Propulse Formation s'appuie également sur une gestion administrative, logistique et financière informatisée qui favorise le bon suivi des stagiaires (Digiforma). Nos pédagogies (transmissive ou de groupe), ainsi que nos outils (étude de cas, exposé, quiz, échange inter-stagiaire, etc...) sont adaptés aux formats et objectifs de nos sessions.



#### Les méthodes d'évaluation

Sensibles à la montée en compétences de nos stagiaires, nous les évaluons à plusieurs reprises pendant leur parcours de formation :

- › Avant l'entrée en formation, pour connaître vos besoins,
- › Avant la session, pour cibler vos attentes et adapter nos méthodes,
- › Pendant la formation, pour évaluer vos montées en compétences,
- › Après la formation, pour recenser vos évaluations pédagogiques et de satisfaction.

### L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS



Notre organisme de formation est sensible à ce que l'ensemble des services proposés soit accessible pour tous. Aussi, nous nous engageons à :

- › Accueillir les personnes en situation de handicap en formation sans discrimination,
- › Garantir l'égalité des droits et des chances des personnes en situation de handicap, pour accéder à la formation et à la qualification, mais aussi pour leur permettre de valider leur parcours (Art. D5211-2 et suivants du Code du Travail).

#### Comment ?

- › Par le développement de l'accessibilité pédagogique : en organisant l'accueil des personnes en situation de handicap,
- › En développant la capacité de nos équipes à organiser la compensation du handicap en formation,
- › En s'assurant de l'accessibilité de l'ensemble des lieux,
- › En nommant une référente Handicap qui pourra orienter et accompagner les personnes en situation de handicap.

Vous pouvez également consulter « Le catalogue des acteurs régionaux du handicap ».



## NOS MODALITÉS

# FINANCEMENT ET INSCRIPTION

### FINANCER VOTRE FORMATION

Les partenaires sociaux de la branche Sport ont défini les modalités de mise en œuvre d'une politique de financement sur les fonds conventionnels pour répondre aux besoins spécifiques des salariés et des dirigeants bénévoles de la branche.

Le financement sur l'enveloppe actions individuelles concerne les coûts pédagogiques des demandes de formation formulées par un adhérent pour ses salariés ou les dirigeants bénévoles et éligibles au titre du plan de développement des compétences, selon les conditions suivantes\* :



#### Publics éligibles

Salariés et dirigeants bénévoles dans le cadre de leur mandat (Président, Vice-Président, Trésorier, Secrétaire Général élu).



#### Financement

Formation inférieure ou égale à 70h : 40€ HT/h  
Formation supérieure à 70h : 12€ HT/h jusqu'au niveau 5 de qualification  
18€ HT/h à partir du niveau 6 de qualification

› Frais annexes selon barème OPCO\*\* : voir "Les plafonds de financement - AFDAS",

› Pas de limite en termes de nombre de dossiers, de plafonds ou de nombre d'heures par action de formation.

Pour plus d'informations : [www.afdas.com](http://www.afdas.com)

### VOUS INSCRIRE

- 1 En ligne via les liens de pré-inscription mis à disposition en amont des sessions. Par mail ou par téléphone auprès de notre service formation : [formation.aura@franceolympique.com](mailto:formation.aura@franceolympique.com) - 04 74 19 00 59.
- 2 Vous pourrez accéder à un formulaire d'admission à compléter afin de vérifier que la formation corresponde bien à vos besoins.
- 3 Après analyse et confirmation de notre part, vous recevrez tous les éléments nécessaires à votre inscription qui sera validée par le retour d'une convention et d'un devis signés.
- 4 Quelques jours avant la formation, vous recevrez votre convocation ainsi qu'un livret d'accueil.
- 5 Après la formation, vous serez transmis les derniers documents utiles et modalités de règlement.

L'accès à la formation est sans délai à partir du moment où la procédure d'inscription a été finalisée. Les inscriptions aux sessions thématiques sont accessibles jusqu'à 5 jours avant la formation.

\*Dans la limite des critères fixés et des fonds disponibles.  
\*\*NB : Frais annexes non pris en charge dans le cadre des actions individuelles.



# 1.

## SESSIONS THÉMATIQUES

### Les différents types de sessions

Sensibles à la **montée en compétences** de nos stagiaires, nous proposons plusieurs formats :

- › **Nos soirées d'information**, d'une durée d'une heure trente, sont en distanciel et gratuites.
- › **Nos sessions de sensibilisation**, dédiée à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.
- › **Nos webinaires**, organisés en visioconférence, favorisent la montée en connaissance sur un sujet spécifique lors de créneaux de deux heures.
- › **Nos formations**, d'une durée totale de neuf heures, sont décomposées comme suit : sept heures en présentiel et deux heures de suivi post-formation en distanciel.

### Le package de votre formation

- › Votre **inscription**.
- › La **préparation** de la session de formation : recherche, mise en forme, rédaction et évaluation.
- › Votre **espace personnel** digital Digiforma, votre plateforme dédiée pour vos échanges et documents.
- › **L'animation** de la session par un formateur interne au CROS Auvergne-Rhône-Alpes ou un intervenant ou prestataire externe issu du mouvement sportif.
- › **Logistique** sur place : café d'accueil et prise en charge du repas du midi, mise à disposition de matériel.
- › Le **suivi** de la session : post-formation, évaluation, gestion administrative et financière.
- › **Kit pédagogique** : outils, ressources et supports utiles.



# SESSIONS THÉMATIQUES CALENDRIER DE LA SAISON

## AUTOMNE-HIVER

**Octobre 2024 | Soirées d'information**  
TOUT SAVOIR SUR LES FINANCEMENTS AFDAS  
- 10 octobre

EFFECTUER UNE DEMANDE DE FINANCEMENTS  
EUROPÉENS - 17 octobre

**Novembre 2024 | Webinaires**  
COMMUNICATION DIGITALE ASSOCIATIVE  
- 13 novembre

ASSOCIATIONS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE  
- 20 novembre

**Décembre 2024 | Sensibilisations**  
LUTTE CONTRE LES VIOLENCES À CARACTÈRE  
SEXISTE ET SEXUEL

Session employeurs - 5 décembre  
Session salariés - 12 décembre

**Février 2025 | Formation - Gouvernance**  
ENGAGER UNE DÉMARCHE RSO POUR SA  
NOUVELLE MANDATURE - 18 février

## PRINTEMPS-ÉTÉ

**Mars 2025 | Formation management**  
DÉVELOPPER SON PANEL DE COMPÉTENCES  
ASSOCIATIVES - 18 mars

**Avril 2025 | Formation communication**  
OPTIMISER LA COMMUNICATION DIGITALE DE SON  
ASSOCIATION - 15 avril

**Mai 2025 | Formation finances**  
DIVERSIFIER LES FINANCEMENTS DE SON  
ASSOCIATION - 13 mai

**Juin 2025 | Formation ingénierie**  
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA  
GESTION ASSOCIATIVE - 18 juin

**Juillet 2025 | Formation citoyenneté**  
VALEURS DE LA RÉPUBLIQUE ET LAÏCITÉ  
- 2 et 3 juillet

# SOIRÉES D'INFORMATION

## Tout savoir sur les financements Afdas

			
10 octobre 2024 18h00-19h30	1h30	Gratuit sur inscription	Distanciel Web

### CONTEXTE

Opérateur de compétences du secteur sport, l'Afdas œuvre quotidiennement pour le développement de la formation. En application des accords de branche, les contributions conventionnelles complémentaires permettent d'alimenter les ressources mutualisées. A ce titre, les structures sportives peuvent en bénéficier pour la montée en compétences de leurs bénévoles et salariés. Un rappel sur les modalités de mise en oeuvre de cette politique de financement n'est donc pas sans intérêt. Cette soirée d'information laisse ainsi place aux conseillers de l'Afdas pour vous détailler les différentes possibilités de prise en charge.

### OBJECTIFS

-  > Identifier les conseillers référents ;
- > Appréhender les différents dispositifs de financement ;
- > S'informer sur les critères et modalités de prise en charge ;
- > Identifier les enveloppes liées aux actions individuelles ou collectives.

## Effectuer une demande de financements européens

			
17 octobre 2024 18h00-19h30	1h30	Gratuit sur inscription	Distanciel Web

### CONTEXTE

L'Union Européenne finance régulièrement des séries de projets et de programmes via une stratégie d'attribution de fonds destinés à répondre aux enjeux des territoires et populations des Etats membres. Qu'il s'agisse d'assistance, d'aides directes ou de subventions, les structures associatives peuvent solliciter le financement d'une action spécifique liée aux politiques de l'UE, en répondant notamment à des appels à propositions. Cette soirée d'information vise avant tout la présentation des différents dispositifs et leur méthode de mobilisation pour bénéficier de fonds européens à l'appui du développement de projets.

### OBJECTIFS

-  > Prendre connaissance des différents dispositifs ;
- > Identifier les critères et modalités nécessaires ;
- > Différencier les appels à propositions et moyens de soutien ;
- > Faire le lien avec ses projets pour envisager une demande.

 Nos formations peuvent être transposées en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : [formation.aura@franceolympique.com](mailto:formation.aura@franceolympique.com)

# WEBINAIRES

## Communication digitale associative



13 novembre 2024  
10h00-12h00



2 heures



25€  
par structure



Distanciel  
Web

### CONTEXTE

Développer sa présence sur internet et mobiliser des outils numériques s'avère toujours plus indispensable pour les associations. Que ce soit pour le déploiement de son projet associatif, le partage de ses actions ou l'optimisation de son fonctionnement, il convient d'avoir connaissance des différentes solutions accessibles en ligne. Ce webinaire vous aidera notamment à les prendre en compte et en appréhender les enjeux.

### OBJECTIFS

- > Définir les cibles et objectifs des différents réseaux sociaux ;
- > Identifier une stratégie en fonction des canaux de diffusion ;
- > Découvrir des outils web utiles à la gestion de son activité.

Pour aller plus loin, participez à la formation communication digitale présentée p16.

## Associations et développement durable



20 novembre 2024  
10h00-12h00



2 heures



25€  
par structure



Distanciel  
Web

### CONTEXTE

De plus en plus dans l'obligation d'intégrer les nouveaux défis de société, les associations cherchent également à définir un schéma de croissance équilibré, prenant en compte le développement économique, l'équité sociale et la réduction de l'empreinte environnementale. Ainsi et dans le cadre de leurs activités, il convient de répondre aux besoins du présent sans pour autant compromettre ceux des générations futures. C'est pourquoi l'inclusion du développement durable dans son projet associatif et son activité quotidienne demeure un enjeu grandissant.

### OBJECTIFS

- > Comprendre le lien entre Développement Durable et Responsabilité Sociétale ;
- > Identifier des perspectives de projets à impact et des bonnes pratiques ;
- > Impulser une réflexion avec ses équipes et parties prenantes.

Pour aller plus loin, participez à la formation RSO présentée p14.

# SENSIBILISATIONS

## Lutte contre les violences à caractère sexiste et sexuel - session employeurs



5 décembre 2024



À définir



Gratuit



Présentiel

### CONTEXTE

Le Plan interministériel pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2023-2027 vise à poursuivre la politique volontariste portée par le Gouvernement depuis six ans. La lutte contre les violences faites aux femmes en est le premier pilier. De nature sexuelle, physique, mentale et économique, elles peuvent être infligées dans la sphère publique ou privée et dans n'importe quel secteur. Elles englobent aussi la menace de recours à la violence, la coercition, la manipulation, et peuvent revêtir plusieurs formes comme les propos sexistes ou à connotation sexuelle, le harcèlement sexuel, la violence sexuelle...

Les violences sexistes et sexuelles peuvent avoir des répercussions tout au long de la vie des victimes. Prévenir et combattre toutes ces formes de violences sont donc au cœur de l'engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes avec la nécessité de signalement et d'accompagnement en tant qu'employeur.

### OBJECTIFS

- > Identifier les violences sexistes et sexuelles ;
- > Distinguer les différents types de violences dans son environnement ;
- > Adopter la bonne attitude et le bon positionnement face aux situations concrètes.

## Lutte contre les violences à caractère sexiste et sexuel - session salariés



12 décembre 2024



À définir



Gratuit



Présentiel

### CONTEXTE

Le Plan interministériel pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2023-2027 vise à poursuivre la politique volontariste portée par le Gouvernement depuis six ans. La lutte contre les violences faites aux femmes en est le premier pilier. De nature sexuelle, physique, mentale et économique, elles peuvent être infligées dans la sphère publique ou privée et dans n'importe quel secteur. Elles englobent aussi la menace de recours à la violence, la coercition, la manipulation, et peuvent revêtir plusieurs formes comme les propos sexistes ou à connotation sexuelle, le harcèlement sexuel, la violence sexuelle...

Les violences sexistes et sexuelles peuvent avoir des répercussions tout au long de la vie des victimes. Prévenir et combattre toutes ces formes de violences sont donc au cœur de l'engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes avec la nécessité de signalement et d'accompagnement en tant que salarié.

### OBJECTIFS

- > Identifier les violences sexistes et sexuelles ;
- > Distinguer les différents types de violences dans son environnement ;
- > Adopter la bonne attitude et le bon positionnement face aux situations concrètes.



# FORMATION

## FÉVRIER 2025 - GOUVERNANCE

### Engager une démarche RSO pour sa nouvelle mandature



18 février 2025  
09h00-17h00



7 heures +  
2 heures de suivi



350€ / salarié  
90€ / bénévole



Présentiel  
Lyon

#### CONTEXTE

Afin de faire face aux mutations de l'Economie Sociale et Solidaire et à l'issue d'une assemblée générale électorale, l'occasion est donnée aux associations de pouvoir repenser l'animation de leur projet associatif pour lancer une nouvelle mandature. L'objectif réside également dans le fait de s'appuyer sur la force du collaboratif pour faire émerger des solutions pertinentes, concrètes et à impact en matière de responsabilité sociétale. Il convient alors de pouvoir identifier et s'appropriier les différents enjeux et intérêts dans le but de saisir les opportunités de transformations sociétales.

> Venir en binôme est encouragé.

#### OBJECTIFS



- > Identifier les enjeux et intérêts d'une démarche RSO ;
- > Concevoir un plan d'actions adapté à sa structure ;
- > Embarquer ses parties prenantes ;
- > Impulser sa mise en oeuvre ;
- > Evaluer et valoriser sa démarche.

#### INCONTOURNABLES

- > Développement durable et RSO ;
- > Intérêts et opportunités ;
- > Accompagnement à la transformation ;
- > Impacts et bonnes pratiques ;
- > Outils et facteurs clés.

Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : [formation.aura@franceolympique.com](mailto:formation.aura@franceolympique.com)

# FORMATION

## MARS 2025 - MANAGEMENT

### Développer son panel de compétences associatives



18 mars 2025  
09h00-17h00



7 heures +  
2 heures de suivi



350€ / salarié  
90€ / bénévole



Présentiel  
Lyon

#### CONTEXTE

L'activité quotidienne d'une association nécessite une certaine polyvalence de ses acteurs, amenés à effectuer des tâches diverses et variées en plus ou au service de leurs missions premières. Dès lors, chaque individu est susceptible de faire appel à des connaissances ou compétences transversales pouvant être utiles dans différentes situations. Prise de parole, conduite de réunions, tenue de discours et constructions de supports powerpoint sont autant d'actions attendues de la part des équipes associatives, d'où l'intérêt d'être bien préparé à ces exercices.

#### OBJECTIFS



- > Savoir travailler en équipe et mobiliser les forces vives de l'association ;
- > Etre capable de prendre la parole en public de manière fluide et impactante ;
- > Savoir mener et gérer une réunion de sa préparation à sa conclusion ;
- > Construire un discours ou propos efficace et cohérent pour capter son auditoire ;
- > Proposer des supports powerpoint explicites et intéressants.

#### INCONTOURNABLES

- > Cohésion d'équipe ;
- > Prise de parole ;
- > Gestion de réunion ;
- > Discours impactants ;
- > Supports visuels.

Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : [formation.aura@franceolympique.com](mailto:formation.aura@franceolympique.com)

# FORMATION

## AVRIL 2025 - COMMUNICATION

### Optimiser la communication digitale de son association



15 avril 2025  
09h00-17h00



7 heures +  
2 heures de suivi



350€ / salarié  
90€ / bénévole



Présentiel  
Lyon

#### CONTEXTE

Gagner en visibilité pour attirer et donner envie de se joindre au projet associatif : voilà l'une des grandes missions passant par la communication. Que celle-ci soit interne ou externe, son importance ne doit pas être négligée, notamment pour le bon fonctionnement et la pérennité de la structure. À ce titre, chaque agent se doit d'adopter les bons réflexes et de mobiliser les bonnes méthodes relatives à la communication digitale. Cette formation vous aidera notamment à prendre en compte les enjeux de développement liés à l'utilisation des supports appropriés.

#### OBJECTIFS



- > Définir les cibles et objectifs des différents réseaux sociaux ;
- > Optimiser la visibilité et la fonctionnalité de son site internet ;
- > Planifier la promotion de ses services et de ses différents événements ;
- > Être capable de proposer des supports visuels adaptés et impactants ;
- > Découvrir des méthodes de communication adaptées à la gestion de son activité.

#### INCONTOURNABLES

- > Communication interne/externe ;
- > Vecteurs et process de message ;
- > Parties prenantes et publics cibles ;
- > Outils numériques et réseaux sociaux ;
- > Rétroplanning et plan de communication.

Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : [formation.aura@franceolympique.com](mailto:formation.aura@franceolympique.com)

# FORMATION

## MAI 2025 - FINANCES

### Diversifier les financements de son association



13 mai 2025  
09h00-17h00



7 heures +  
2 heures de suivi



350€ / salarié  
90€ / bénévole



Présentiel  
Lyon

#### CONTEXTE

Les associations loi 1901 ont naturellement besoin de financer leur activité, que ce soit pour recruter de nouveaux membres, faire face à des charges de fonctionnement ou pour mener à bien leur mission. L'objectif étant de trouver des fonds (privés et publics) pour financer son fonctionnement, cette formation vous permettra d'engager une réflexion sur le modèle économique conforme à votre activité.

#### OBJECTIFS



- > Différencier source de financement et modèle économique ;
- > Intégrer l'évolution des sources de financement ;
- > Formaliser son modèle économique et se projeter ;
- > Comprendre l'éco-système dans lequel gravite sa structure ;
- > Identifier les différentes sources de financements.

#### INCONTOURNABLES

- > Modèles économiques du rameau ;
- > Sponsoring, partenariat et mécénat ;
- > Activité économique et subventions ;
- > Notions de prestation et de cotisation ;
- > Fondations et appels à projets.

Cette formation peut être transposée en prestation sur-mesure. Pour plus d'informations : [formation.aura@franceolympique.com](mailto:formation.aura@franceolympique.com)



# FORMATION

## JUIN 2025 - INGÉNIERIE

### L'Intelligence Artificielle au service de la gestion associative



18 juin 2025



7 heures +  
2 heures de suivi



À définir



Présentiel  
Lyon

#### CONTEXTE

Renforcer sa productivité et son efficacité revêt une dimension de plus en plus pregnante pour les associations. Tenant compte d'un environnement qui ne cesse de pousser au développement, il s'agit surtout d'identifier le maximum de leviers pouvant servir la gestion associative. Et parmi eux, l'intelligence artificielle s'avère être un atout non négligeable. En comprendre les principes et savoir mobiliser les bons outils peut en effet permettre aux structures de l'ESS d'optimiser leur mode de fonctionnement pour favoriser leurs perspectives d'évolution.

#### OBJECTIFS



- > Comprendre les grands principes de base de l'intelligence artificielle ;
- > Savoir utiliser les bonnes méthodes et outils afin d'améliorer ses pratiques de travail ;
- > Pouvoir accomplir des tâches spécifiques à son domaine d'intervention ;
- > Acquérir des réflexes professionnels pour gagner du temps grâce à l'IA.

# FORMATION

## JUILLET 2025 - CITOYENNETÉ

### Valeurs de la République et Laïcité



1er et 2 juillet 2025  
09h00-17h00



14  
heures



Gratuit  
sur inscription



Présentiel  
Lyon

#### CONTEXTE

Dans un contexte social et politique marqué par les tensions et les crispations autour du fait religieux, la laïcité est souvent mal comprise. La formation Valeurs de la République et Laïcité (VRL) a été conçue pour permettre aux stagiaires de mieux appréhender ces concepts et contribuer à promouvoir le vivre-ensemble et partager les valeurs de la République au quotidien.

#### OBJECTIFS



- > Identifier l'historique des Valeurs de la République et du principe de Laïcité ;
- > Connaître les repères juridiques adaptés pour se positionner face à une situation ;
- > Adapter son comportement professionnel et pouvoir apporter une réponse concrète ;
- > Favoriser le dialogue et la pédagogie tout en s'appuyant sur des notions de droit ;
- > Encourager les échanges entre structures issues de divers secteurs.



# 2.

## PRESTATIONS SUR-MESURE

### La formation à votre image

Vos projets de formation peuvent être construits à partir de notre catalogue permanent, en adaptant le format, les contenus, la durée et le rythme. Ils peuvent également se mettre en œuvre en fonction de votre commande prédéfinie et de vos détails d'accompagnements personnalisés, le tout établi sur devis et selon un cahier des charges concerté.



# FORMAT COURT

## INFÉRIEUR À 4 HEURES

### Soirée

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis  
Tarif préférentiel pour les adhérents

 Créneau de 2 à 3 heures

 Présentiel ou distanciel

#### SUJETS

- > Valeurs de la République et Laïcité
- > Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)
- > Responsabilité des dirigeants associatifs
- > Tutorat et suivi de ressources
- > Modèles économiques
- > Stratégie marketing

#### EXEMPLE

 RGPD : 1 soirée d'information de 2 heures à destination d'un groupe de salariés d'associations.

**Objectifs :** compréhension des grands principes, identification des différents droits des utilisateurs, présentation des éléments de preuves et risques encourus.

# FORMAT LONG

## 7 HEURES ET PLUS

### Demi-journée

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis  
Tarif préférentiel pour les adhérents

 Créneau 3 à 4 heures

 Présentiel ou distanciel

#### SUJETS

- > Environnement structurel sportif
- > Réglementation du statut associatif
- > Pérennisation des emplois salariés
- > Formalisation du projet associatif
- > Organisation du sport en France
- > Accueil et inclusion de publics spécifiques
- > Modèles économiques

#### EXEMPLE

 Organisation du sport en France : 1 demi-journée de 4 heures à destination d'un groupe d'alternants.

**Objectifs :** identification et compréhension des différentes formes de structure et leur environnement, typologie et enjeux des organismes du secteur sport et animation, fonctionnement associatif en général.

### Journée

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis  
Tarif préférentiel pour les adhérents

 Journée de 7 heures

 Présentiel ou distanciel

#### SUJETS

- > Sources de financements privés
- > Mobilisation des bénévoles
- > Valeurs de la République et Laïcité
- > Stratégie de communication externe
- > Accueil et inclusion de publics spécifiques
- > Méthodologie de projet
- > Management d'équipe
- > Stratégie marketing

#### EXEMPLE

 Valeurs de la République et Laïcité : 1 formation divisée en deux modules de 7 heures avec un groupe de bénévoles et salariés.

**Objectifs :** repères historiques et références juridiques de base, adaptation des postures et positionnements aux situations professionnelles, réponses pédagogiques et logique de dialogue.

### Multi-sessions

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis  
Tarif préférentiel pour les adhérents

 Plusieurs créneaux à définir

 Présentiel ou distanciel

#### SUJETS

- > Responsabilité des dirigeants associatifs
- > Appréhender le sport en entreprise
- > Mobilisation des bénévoles
- > Modèles économiques de clubs
- > Source de financements privés
- > Stratégie de communication externe
- > Mise en place du projet associatif
- > Outils comptables et financiers

#### EXEMPLE

 Thématique : Communication/RGPD/Mobilisation bénévole  
Financements/Projet associatif/Comptabilité : 6 créneaux de 2 ou 3 heures avec 6 groupes distincts de dirigeants bénévoles.

**Objectifs :** canaux de diffusion externes, protection des données personnelles, fidélisation des bénévoles, développement de ressources, construction de projet, outils comptables et financiers.



# FORMAT MODULABLE

## SELON VOS BESOINS

### Atelier

 Bénévoles et salariés d'associations/collectivités

 Sur devis  
Tarif préférentiel pour les adhérents

 Créneaux de 2h00 à 7h00

 Présentiel ou distanciel

### › SUJETS

- > Mobilisation des bénévoles
- > Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)
- > Accompagnement aux réseaux sociaux
- > Tutorat et suivi de ressources

### › EXEMPLE

 Accompagnement aux réseaux sociaux : 3 créneaux de 2 heures à destination d'une salariée d'association.

**Objectifs :** définition de l'objet et des objectifs des réseaux sociaux, état des lieux des outils et réseaux mobilisés, mobilisation des éléments adaptés à la stratégie de la structure, focus spécifiques.

### Autres interventions extérieures

 Etudiants, stagiaires et alternants

 Sur convention

 À définir

 Présentiel ou distanciel

### › CIBLES

- > Enseignements universitaires en Droit du sport
- > Organismes de formation nationaux ou régionaux
- > Ecoles privées du secteur Sport

### › EXEMPLE

 **Thématique : Environnement, Droit et Administration**  
Cadre juridique et réglementaire et environnement institutionnel : 18 heures de cours réparties sur plusieurs journées collectives auprès d'étudiants.

**Objectifs :** cadre légal du Sport, acteurs et relations du club avec ses partenaires institutionnels, fonctionnement du club, responsabilités du club et de ses acteurs.

# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

## PANORAMA DES STRUCTURES



**Soyez les prochains !**

[formation.aura@franceolympique.com](mailto:formation.aura@franceolympique.com)



## 3.

ACCOMPAGNEMENTS  
VAEL'accompagnement à la validation des  
acquis de l'expérience (VAE)

Le dossier d'expérience étant la clé de voûte de la candidature à une VAE, et le document principal sur lequel le jury de validation fondera son jugement final, sa préparation représente une étape essentielle qui se trouve favorisée par l'accompagnement.

Après enregistrement sur la plateforme « France VAE » et dès la recevabilité de la demande de validation, Sport Propulse Formation vous propose d'assurer votre suivi tout au long du parcours, de la rédaction du dossier d'expérience à la soutenance orale devant le jury, avec établissement d'un bilan, toujours dans l'optique d'une meilleure démarche de VAE.

ACCOMPAGNEMENTS À LA VALIDATION  
DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)

## La démarche d'accompagnement VAE

Labellisé par la DRAJES comme organisme qualité, le CROS AURA et son organisme Sport Propulse Formation vous proposent un accompagnement pendant l'ensemble de la démarche de validation des acquis de l'expérience (VAE), au plus près de vos besoins. Suite à votre notification d'avis de recevabilité pour votre dossier administratif, nous sommes à vos côtés pour vous aider à la formalisation de votre dossier d'expérience VAE.



Cette démarche est ouverte à toute personne, quel que soit son âge, sa nationalité, son statut et son niveau de formation, qui justifie d'au moins 1 an d'expérience en rapport direct avec la certification visée. Cette certification qui peut être un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle doit être inscrite au Répertoire national des certifications professionnelles RNCP.

## Cadre de l'accompagnement



- > Comprendre le dispositif de la VAE ;
- > S'approprier ses propres expériences ;
- > Identifier ses compétences validables ;
- > Développer son expression écrite et orale ;
- > Formaliser son dossier de validation ;
- > Se préparer à l'entretien avec le jury ;
- > Définir la suite de son parcours.

## Les modalités de l'accompagnement



À convenir  
entre les parties



20  
heures



990,00€  
TTC\*



À convenir  
entre les parties

\* Financement possible (OPCO, Pôle Emploi, CPF...)

- |   |                                                        |                                                                                                |
|---|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Accueil et contractualisation                          |  3 heures  |
| 2 | Exploration du parcours et des expériences du candidat |  3 heures |
| 3 | Elaboration du dossier de validation                   |  3 heures |
| 4 | Préparation à l'entretien devant le jury               |  3 heures |
| 5 | Clôture de l'accompagnement                            |  2 heures |

*Le temps d'accompagnement comprend aussi des échanges et travaux inter-séances.*

## 4.

# PORTAGES DE FORMATIONS

## La mise en place d'un portage pour votre projet d'action de formation

En tant que « tête de réseau » du mouvement olympique et sportif au niveau régional, le CROS AURA propose un service de gestion à la mise en œuvre d'une Action Collective du Sport.

Dès lors, les structures sportives ne disposant pas de la certification Qualiopi®, et ne souhaitant pas forcément s'engager via ce label qualité, ont la possibilité de solliciter notre équipe par le biais du dispositif proposé par l'Afdas, opérateur de compétences.

## SERVICES DE PORTAGE DE FORMATIONS

**Sport Propulse Formation** place la structuration et la professionnalisation du mouvement olympique et sportif au centre de ses priorités. Toujours en veille sur le champ de la formation, l'OF du CROS s'est engagé à respecter les **critères du Référentiel National Qualité (RNQ)** et dispose de la certification Qualiopi®.

Dans le cadre des **Actions Collectives Sport** proposées par l'opérateur de compétences Afdas, notre équipe vous propose de prendre en charge la saisie et la gestion administrative liées à votre projet de formation.

### Comment inscrire une action ?

Dans le cadre du plan de développement des compétences, le dispositif exige le respect de certains critères :

- > Durée de formation inf. ou égale à 15 jours
- > 6 à 25 stagiaires maximum par action
- > 2 structures minimum par action
- > Certifications RNCP exclues

### Les avantages pour la structure sportive

- > Le bénéfice de la structure fonctionnelle et de la certification de l'OF du CROS
- > La réalisation d'une économie sur l'enveloppe allouée aux actions individuelles
- > La prise en charge d'une démarche de saisie administrative et un gain de temps
- > La garantie d'un interlocuteur unique de gestion et d'un contact privilégié

Le CROS a développé un **cahier des charges** précisant les attendus relatifs aux rôles et missions de chacun, ainsi qu'une convention nécessaire à la bonne organisation du portage, dans le respect d'une procédure bien définie :

- 1  Sollicitation d'une structure sportive formalisée par une demande par mail ou téléphone.
-  Vérification de la validité du dossier et transmission du Cahier des Charges correspondant.
-  Communication des documents et informations utiles (module, stagiaires et frais).
-  Signature de la convention de portage et saisie de l'action collective sur la plateforme.
-  Mise en place de l'action de formation et proposition de financement à confirmer.
-  Évaluation, clôture et bilan de l'action collective avec redistribution des fonds.



À VOTRE ÉCOUTE !

## VOS BESOINS EN FORMATION

L'équipe du CROS est à votre disposition pour étudier toute demande de formation adaptée aux spécificités de votre structure.

Vous serez ainsi associé à la conception, à l'organisation et à la définition des objectifs et contenus pédagogiques répondant à vos besoins. Vos projets de formation peuvent également être construits à partir de notre catalogue de formation permanent, en adaptant les différentes modalités de mise en oeuvre.

Fort de notre réseau de partenaires et d'intervenants, nous vous accompagnons dans une démarche de conseil et de co-construction, quel que soit votre projet, et en fonction du niveau de compétences à développer.

Si vous souhaitez élaborer une formation accessible à des personnes en situation de handicap, notre Référente Handicap peut aussi vous accompagner.



**NOUS CONTACTER**

**Mélissa JARRAR**  
Directrice du CROS  
Responsable de l'organisme de formation

**Gaëtan PLANCHE-DEFRADE**  
Chef de projet Formation et Juridique

**Service Administratif**

*formation.aura@franceolympique.com*  
04 74 19 00 59

Pour plus d'informations :  
[crosauvergnerhonealpes.fr/sportpropulseformation](https://crosauvergnerhonealpes.fr/sportpropulseformation)

# DONNEZ DE L'ÉLAN À VOS COMPÉTENCES



**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# SPORT PROPULSE FORMATION,

*l'organisme de formation du CROS AURA*

Maison Régionale des Sports  
68 avenue Tony Garnier - 69 007 Lyon

04 74 19 00 59  
[formation.aura@franceolympique.com](mailto:formation.aura@franceolympique.com)

[www.crosauvergnerrhonealpes.fr/sportpropulseformation](http://www.crosauvergnerrhonealpes.fr/sportpropulseformation)

