

PROJET ASSOCIATIF 2021-2025

COMITÉ RÉGIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



CROS

**AUVERGNE
RHÔNE-ALPES**





ORGANIGRAMME

Le CROS Auvergne-Rhône-Alpes

Dans sa fonction de «tête de réseau» du mouvement sportif, le CROS a pour mission première d'accompagner les bénévoles et salariés d'associations, tout en assurant le rôle de partenaire pour l'ensemble des collectivités qui soutiennent la vie des clubs.



ORGANIGRAMME

Bureau exécutif

Christian LEVARLET
Président

Serge LABAUNE
Secrétaire Général

Michel ERINTCHEK
Secrétaire Général
Adjoint

Evelyne GLAIZE
Trésorière

Michel FURET
Trésorier adjoint

Marie-Christine PLASSE
Vice-Présidente
Sport, Politiques Publiques
et Haut Niveau

Thierry PEYSSON
Vice-Président
Sport, Professionnalisation
et Emploi

Denis CADON
Vice-Président
Sport, Education
et Citoyenneté

Brigitte SAINT-BONNET
Vice-Présidente
Sport Santé
Bien-Être

**Nicole
CONSTANCIAS**

**Dominique
COSTE**

**Jean-Yves
MASSON**

**Franck
RIGON**

**Joël
SCOMPARIN**

**Jean-Louis
TRAMBOUZE**

Conseil d'Administration

**Olivier
AUBAILLY**

**Dominique
BERNA**

**Marie-Claire
EMIN**

**Fabienne
GARNIER**

**Alain
GUILLOT**

**Nasser
HAMMACHE**

**THIERRY
TONNELIER**

**Charles
MERCIER-GUYON**

**Mylène
TOUBANI-BARDET**

Médecins

**Joffrey
COHN**

**Patrick
CROISY**

Collaborateurs

Le CROS Auvergne-Rhône-Alpes se compose d'une équipe de permanents étoffée ponctuellement de ressources sur des sujets spécifiques au travers de personnels en temps partiel, stagiaires, services civiques et personnes ressources.

Amel ABASSI

Comptable

- Comptabilité générale
- Suivi administratif des subventions

finances.aura@franceolympique.com

Léo COLOU

Chargé de mission Sport en Entreprise

- Sport Entreprise
- Fonds de dotation
- Grands événements

leocolou@franceolympique.com

Nathan DOUGLAS

Chargé de mission Communication et Événementiel

- Communication interne et externe
- Grands événements
- Fonds de dotation
- Fonds européens
- RGPD

nathandouglas@franceolympique.com

Quentin DUMAS

Chargé de mission Développement des pratiques

- Handicap
- Mixité et diversité
- Sport Santé Bien-Être

quentindumas@franceolympique.com

Juliette GAYON

Chargée d'accueil

- Accueil
- Renseignement du public
- Secrétariat et administration générale

accueil.aura@franceolympique.com

Justin HUSTE

Chargé de mission Promotion Olympisme et Territoire

- Territoire et Equipement
- Haut Niveau
- Promotion Olympisme : Label Terre de Jeux 2024, CPJ, Génération 2024, Impact 2024
- Développement durable
- Sport Prison
- Sports de nature

justinhuste@franceolympique.com

Mélissa JARRAR

Directrice

- Management, pilotage et stratégie
- Référente Territorial CNOSF
- Conférence Régionale du Sport
- Handicap
- Fonds européens

melissajarrar@franceolympique.com

Gaëtan PLANCHE-DEFRADE

Chargé de mission Formation

- Formation
- Démarche Qualiopi
- Relations financeurs formation
- Administratif formation
- Veille (réglementaire, sectorielle et pédagogique)
- Juridique

gaetanplanchedefrade@franceolympique.com

Les permanents
du CROS





AU SERVICE DU MOUVEMENT SPORTIF

Le CROS Auvergne-Rhône-Alpes

Une équipe à l'écoute qui avance et s'adapte aux enjeux de demain, avec plusieurs priorités : accompagner, écouter, analyser et relayer les besoins et attentes de ses adhérents.



NOS MISSIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SPORT

Construire un CROS actif et réactif

Porter la voix auprès des pouvoirs publics, des organes institutionnels, de nos partenaires et construire ensemble le sport de demain

Organiser et mutualiser les ressources avec les comités départementaux olympiques et sportifs

Renforcer l'offre des services proposés à nos adhérents

3 MISSIONS

Agir pour la promotion des valeurs olympiques

Coopérer avec les établissements scolaires et les territoires

Faciliter la mise en réseau des ligues, comités, collectivités

Anticiper les enjeux liés à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Soutenir toutes les initiatives des acteurs de notre territoire

Proposer un haut niveau d'expertise

Développer une offre de formation de qualité

Encourager la professionnalisation de toutes nos structures sportives

OBJECTIFS DE LA MANDATURE

Le sport au cœur de nos actions

Axes stratégiques

- › Positionner le CROS comme une institution garante du mouvement sportif
- › Renforcer le CROS comme lieu de ressources et de transmission
- › Rassembler tous les acteurs du mouvement sportif autour d'un projet commun



CROS

**AUVERGNE
RHÔNE-ALPES**

OBJECTIFS DE LA MANDATURE

Le sport au cœur de nos actions

4 THÉMATIQUES

Sport, Politiques Publiques et Haut Niveau

- Renforcer le lien avec nos partenaires
- Etre force de proposition pour la Conférence Régionale du Sport
- Promouvoir le label « Terre de Jeux 2024 »
- Poursuivre les commissions sports aériens et nautiques
- Relancer la commission sports terrestres

Sport, Professionalisation et Emploi

- Accompagner la structuration et la pérennité de l'emploi
- Soutenir et étoffer l'offre de notre organisme de formation **SPORT PROPULSE FORMATION** éprouvé et certifié QUALIOP
- Etre reconnu comme un organisme de formation incontournable
- Fédérer le mouvement sportif autour d'une offre de formation adaptée en permanence à l'environnement



Sport, Education et Citoyenneté

- Positionner le CROS comme facilitateur des pratiques sportives (parasport, sport en milieu carcéral, sport en entreprise, sport et mixité...)
- Accompagner les établissements génération 2024, les camps et semaines olympiques
- Être centre de ressources (Expositions, jeux, affiches...)



Sport Santé et Bien-Être

- Soutenir les actions sport santé sur notre territoire (Sentez-Vous Sport, rencontre médicale des ligues...)
- Déployer des partenariats régionaux





LA RÉGION EN CHIFFRES

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Mouvement sportif, acteurs économiques, services de l'État, Conseil Régional, Conseils Départementaux, communes et regroupements de communes : tous les acteurs du sport de la région travaillent ensemble pour coordonner et rendre plus efficaces les politiques sportives.



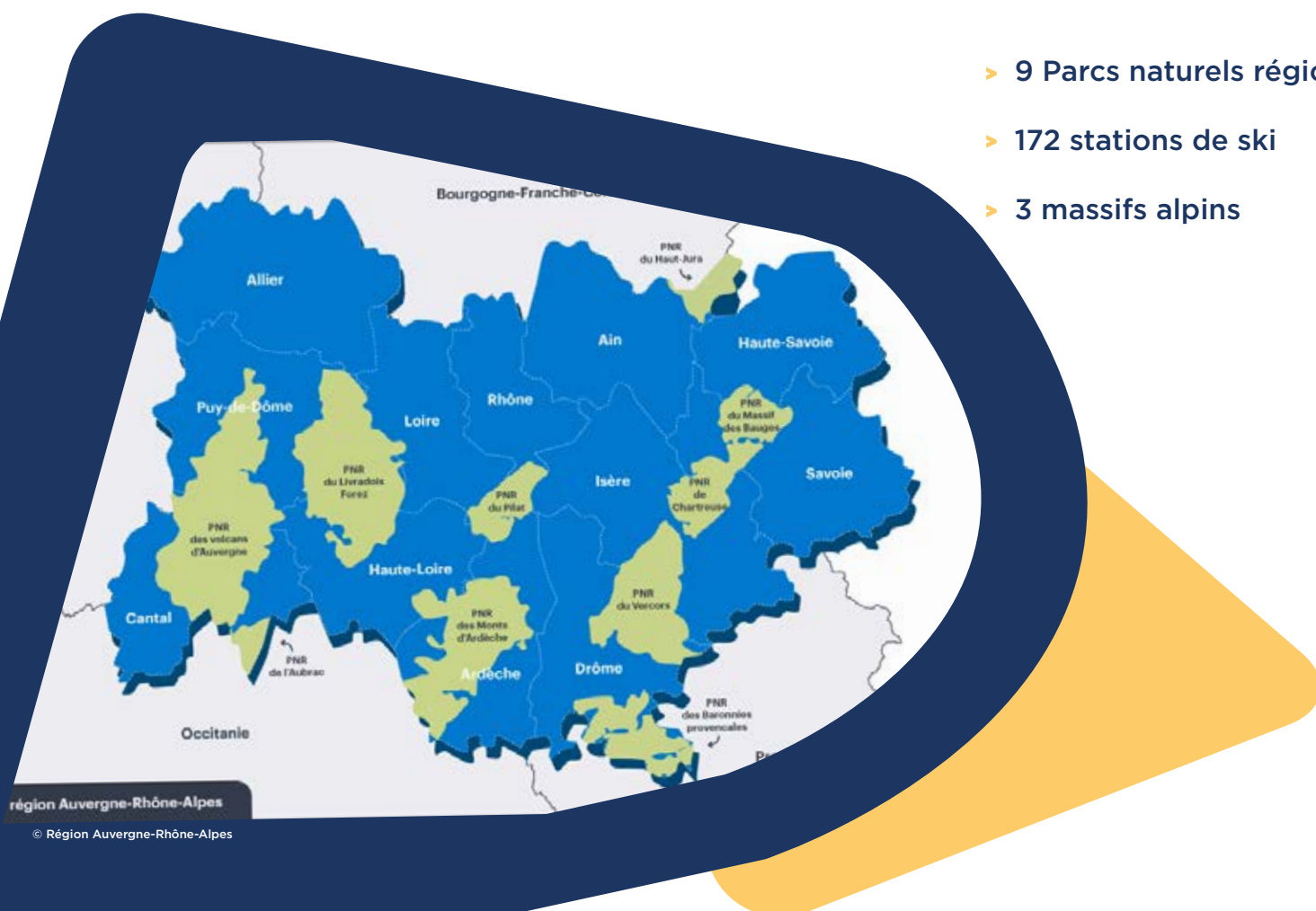
LA RÉGION EN QUELQUES CHIFFRES

1 - Données générales

La Région Auvergne-Rhône-Alpes compte 7,9 millions d'habitants, se classant deuxième région la plus peuplée de France.

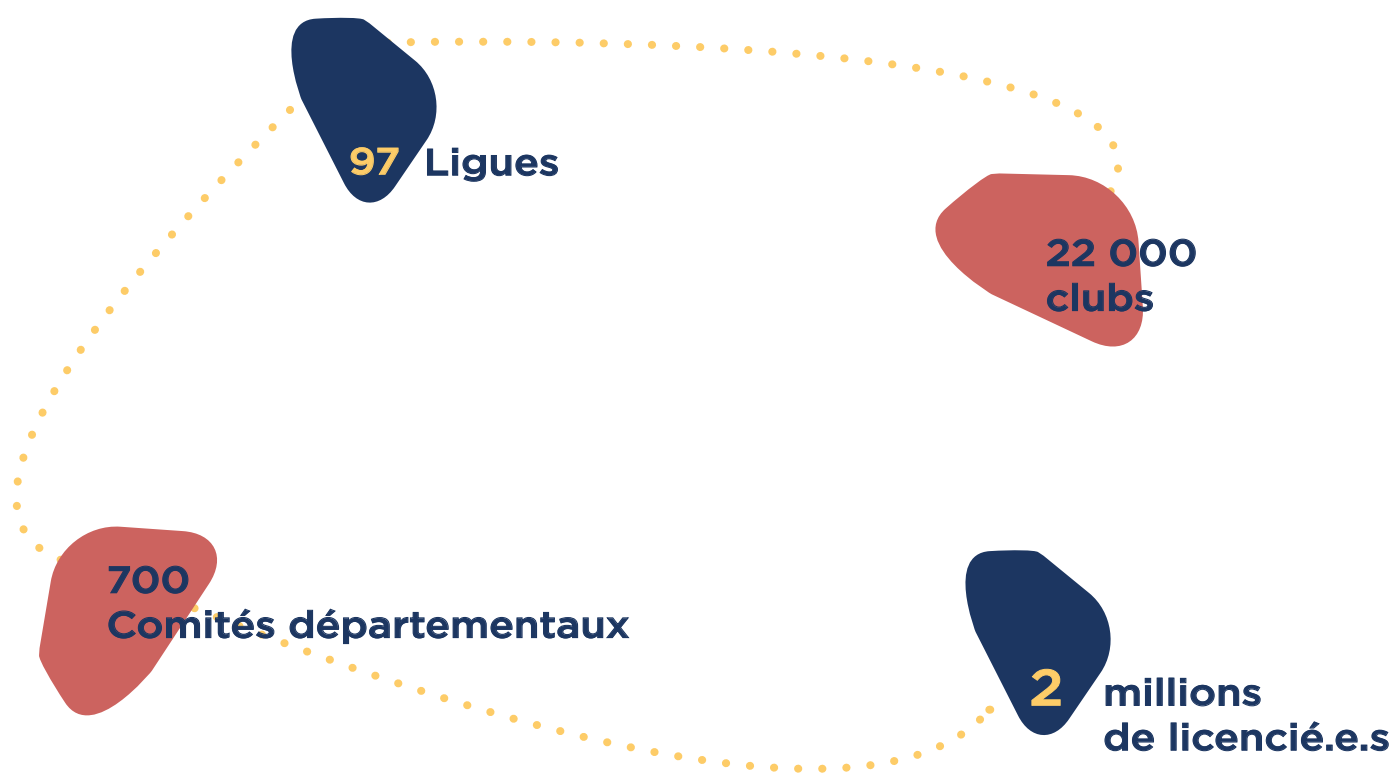
La Région se compose de 12 départements et de plus de 4000 communes réparties sur 70 000km².

- 9 Parcs naturels régionaux
- 172 stations de ski
- 3 massifs alpins



2 - La pratique sportive

La Région Auvergne-Rhône-Alpes s'appuie sur un tissu associatif très dynamique.



3 - La formation et l'emploi sportif

Parmi les 5 165 diplômes autour du sport délivrés dans la région en 2017, soit 16,2 % du total français, on dénombre 1 031 diplômes d'État des Métiers de la Montagne, soit 84,3 % de l'ensemble du pays.

En 2017, pour les emplois, on distingue les salariés du secteur sportif qui représentent 13,6 % de l'ensemble français, des salariés d'activités associées au sport (fabrication et vente d'articles de sport, gestion des remontées mécaniques,...) qui représentent 27,5 % du total français.

Dans le milieu associatif, les établissements liés au sport représentent 14 % du total français et comptent 10 547 salariés, soit 12,7 % de l'ensemble national.

Source : Fiche Régionale du Sport 2020 Auvergne-Rhône-Alpes - INJEP

14





SPORT, POLITIQUES PUBLIQUES ET HAUT NIVEAU

Représentant du mouvement sportif au niveau régional, le CROS noue et entretient d'étroites relations collaboratives avec les instances territoriales et mène des actions en direction des athlètes au service de la performance.

SPORT, POLITIQUES PUBLIQUES ET HAUT NIVEAU

Axe stratégique 1 - Positionner le CROS comme une institution garante du mouvement sportif

OBJECTIF 1

**Etre un partenaire reconnu dans
la définition et la mise en oeuvre
des politiques publiques**

Aider la DRAJES dans la réalisation et l'écriture du Schéma Régional de Développement du Sport

- Proposer aux collectivités territoriales la conduite d'analyses sur l'offre et la demande sportive dans leur territoire
- Représenter le mouvement sportif dans divers institutions (CRESS, Mouvement Associatif, CESER...)
- Construire des outils de valorisation du mouvement sportif à destination des collectivités : plus-value d'une affiliation, etc.
- Mettre en marche une politique de développement durable dans les actions
- Nouer des relations avec d'autres institutions (DREETS, Caisse des Dépôts, etc.)

OBJECTIF 2

**Fédérer les ligues régionales
autour d'espaces communs**

- Assurer la gestion de la Maison Régionale des Sports aux côtés du Conseil Régional
- Développer de véritables services pour les ligues résidentes de la Maison Régionale des Sports
- Mettre à disposition des salles de réunion et une salle de visio-conférences pour nos adhérents

OBJECTIF 3

Rendre visible les actions du CROS et des adhérents

Créer un site internet Auvergne-Rhône-Alpes lisible et facilitant le contact avec nos adhérents

- Continuer la rédaction du magazine Esprit Bleu qui met en avant les projets et initiatives sur notre territoire
- Proposer à nos adhérents et leurs réseaux un accompagnement à la stratégie de communication (audit, création et mise en place)
- Proposer aux adhérents la conception de supports de communication répondant à leurs projets et besoins
- Mobiliser des outils de communication externe (newsletter, réseaux sociaux) pour promouvoir sur les actions du CROS et celles des adhérents
- Rencontrer l'ensemble des ligues adhérentes pour leur proposer les services du mouvement olympique en région

SPORT, POLITIQUES PUBLIQUES ET HAUT NIVEAU

Axe stratégique 2 - Renforcer le CROS comme lieu de ressources et de transmission

OBJECTIF 1

Dynamiser le réseau territorial du mouvement sportif

Etre un interlocuteur reconnu des collectivités territoriales et leurs représentants (ANDES, ANDIIS)

- Accompagner les collectivités territoriales dans la construction de leur politique sportive
- Piloter le dispositif « **Terre de Jeux 2024** » sur l'ensemble du territoire
- Proposer et conduire des diagnostics territoriaux aux collectivités

OBJECTIF 2

Promouvoir le rayonnement du Haut Niveau aurhalpin

Construire une dynamique de travail en partenariat avec la Maison Régionale de la Performance

- Solliciter des sportifs de Haut Niveau pour participer à des temps d'échanges en lien avec l'Olympisme
- Accompagner les athlètes qui se dirigent vers le Haut Niveau notamment au travers d'un fonds de dotation
- Valoriser résultats sportifs des athlètes aurhalpins

OBJECTIF 3

Développer la pratique des sports de nature

Fédérer les sports aériens autour d'une action phare : la coordination de la journée porte ouverte des clubs

- Fédérer les sports nautiques autour d'une journée de promotion régionale
- Fédérer les sports sur sable à travers l'organisation d'une journée de promotion des sports sur sable
- Fédérer les sports terrestres par la mutualisation de bonnes pratiques

OBJECTIF 4

Investir des champs peu utilisés dans le mouvement sportif et les rendre accessibles

- Monter en compétences sur l'utilisation des fonds européens pour mieux conseiller les adhérents
- Monter en compétences sur la notion d'utilité sociale et de mesure de l'impact social pour aider les adhérents à valoriser leur rôle sur leur territoire

SPORT, POLITIQUES PUBLIQUES ET HAUT NIVEAU

Axe stratégique 3 - Rassembler tous les acteurs du mouvement sportif autour d'un projet commun

OBJECTIF 1

**S'appuyer, valoriser l'expérience et amplifier
les relations avec les Comités Départementaux
Olympiques et Sportifs**

Organiser régulièrement des Conférences des Présidents pour construire une stratégie régionale et la mettre en œuvre

- Ecrire le Plan Sport et Territoire de la région
- Faire vivre l'Equipe de Développement Territorial pour harmoniser les bonnes pratiques et favoriser la coopération de nos structures
- Participer voire organiser des inter-régions pour échanger sur les pratiques et projets des autres structures du mouvement olympique
- Privilégier l'intervention des salariés et élus des CDOS dans nos accompagnements et formations

OBJECTIF 2

**Diversifier les sources de financement du
CROS pour mieux réaliser sa mission**

- Créer un club des partenaires pour valoriser et fidéliser toutes les parties prenantes économiques des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024
- Réfléchir au modèle économique de chacune des actions (part d'autofinancement, contributions, subventions et partenariats)

OBJECTIF 3

Soutenir des projets Sport en Entreprises

- Créer un évènement inter-entreprises en collaboration avec la Ligue FFSE sous forme de tournoi ou autre
- Aider le mouvement sportif à créer des offres qui répondent à la RSE







SPORT, PROFESSIONNALISATION ET EMPLOI

Le CROS Auvergne-Rhône-Alpes joue un rôle majeur en termes d'accompagnement à la vie associative et de pérennisation des emplois, dans le but d'oeuvrer en faveur de la structuration du mouvement sportif régional.



SPORT, PROFESSIONNALISATION ET EMPLOI

Axe stratégique - Professionnaliser le mouvement sportif

OBJECTIF 1

Accompagner la structuration et la pérennité de l'emploi

Etre en veille réglementaire, pédagogique et sectorielle (formation, webinaires, réseaux) sur la thématique de l'emploi pour proposer des temps de formation ou d'information aux adhérents et leurs réseaux

- Accompagner les clubs sur les questions de l'emploi et de la pérennisation
- Participer au COPIL Régional Sport & Emploi
- Développer le partenariat avec le CFA Régional Sport, notamment autour de l'emploi et de l'apprentissage

OBJECTIF 2

Soutenir et étoffer l'offre de notre organisme de formation **SPORT PROPULSE FORMATION** éprouvé et certifié QUALIOPI

Proposer un calendrier de formation adapté aux besoins des acteurs du mouvement sportif

- Proposer des accompagnements individualisés à nos adhérents et leurs réseaux (projet associatif, création d'emploi, stratégie de communication, etc.)
- Rencontrer l'ensemble des ligues adhérentes pour leur proposer les services du mouvement olympique en région
- Préparer l'audit de surveillance (quatrième trimestre 2022) et l'audit de renouvellement (12/2024)
- Proposer des formations dites innovantes (exemple : e-sport, santé, reconversion des SHN etc.)

OBJECTIF 3

Etre reconnu comme un organisme de formation incontournable

- Être un interlocuteur reconnu des partenaires de la branche sport en tant qu'Organisme de Formation et tête de réseau (AFDAS, COSMOS, CNOSF, DLA)
- Intégrer le catalogue de formation de l'AFDAS et du CNFPT (collectivités territoriales)
- Être un interlocuteur reconnu de l'OPCO de la branche sport en tant qu'Organisme de Formation et tête de réseau

OBJECTIF 4

Fédérer le mouvement sportif autour des évolutions environnementales liées à la formation

- Participer aux jurys des diplômes BPJEPS, DEJEPS et DESJEPS
- Intégrer un groupe de travail concernant les métiers d'avenir dans la branche selon l'évolution du secteur
- Accompagner les ligues et comités à décliner leur projet de discipline à travers le Projet Sportif Territorial et Fédéral

OBJECTIF 5

Fidéliser voire étoffer l'équipe de salariés du CROS

- Conduire un processus de décision du CROS clair
- Mettre en place un système de management clair avec des objectifs, principes et outils pour piloter l'activité et les salariés
- Instaurer une politique de ressources humaines permettant l'évolution des salariés dans leur mission et leurs conditions salariales





SPORT EDUCATION ET CITOYENNETÉ

Le mouvement olympique et sportif a pour mission de diffuser ses valeurs à travers diverses actions au sein des écoles, pour que la jeunesse appréhende au mieux les concepts de la culture olympique et l'importance des activités physiques.



SPORT ÉDUCATION ET CITOYENNETÉ

Axe stratégique 1 - Promouvoir les valeurs du sport et de l'Olympisme

OBJECTIF 1

Promouvoir la pratique, les valeurs du sport, de l'olympisme et de la citoyenneté

Déployer et animer le dispositif « **Génération 2024** », en lien avec le réseau des CDOS et des ligues, et en partenariat avec la DRAJES et les rectorats

- Mettre en œuvre les conventions signées avec les rectorats pour les actions développées dans le milieu scolaire
- Être le relai des organisations du mouvement olympique (Semaine Olympique et Paralympique, Journée Olympique, Journée du Sport Scolaire)
- Organiser en collaboration avec l'USEP des camps olympiques
- Participer à l'organisation des Classes Pierre de Coubertain et Alice Milliat

OBJECTIF 2

Promouvoir notre centre d'expertise et de ressources pédagogiques

- Créer des ressources pédagogiques
- Valoriser auprès de notre réseau les outils pédagogiques du mouvement olympique

SPORT ÉDUCATION ET CITOYENNETÉ

Axe stratégique 2 - Agir pour la promotion du sport pour tous

OBJECTIF 1

Favoriser la pratique pour les publics en situation de handicap

Administrer la plateforme « **Vivre un sport ensemble en Auvergne-Rhône-Alpes** » qui recense les lieux de pratiques accueillant un public en situation de handicap

- Rencontrer toutes les Maisons Départementales du Handicap, les Centres Médicaux Sportifs et les Plateaux médico-sportifs de la région
- Redynamiser le réseau des référents du parasport
- Coordonner le label « **Handicap+** » du Conseil Régional

OBJECTIF 2

Positionner le CROS comme facilitateur des pratiques sportives

Déployer l'appel à projets « Sport Prison » avec le soutien de la Direction Interrégionale des Services Pénitentiaires (DISP)

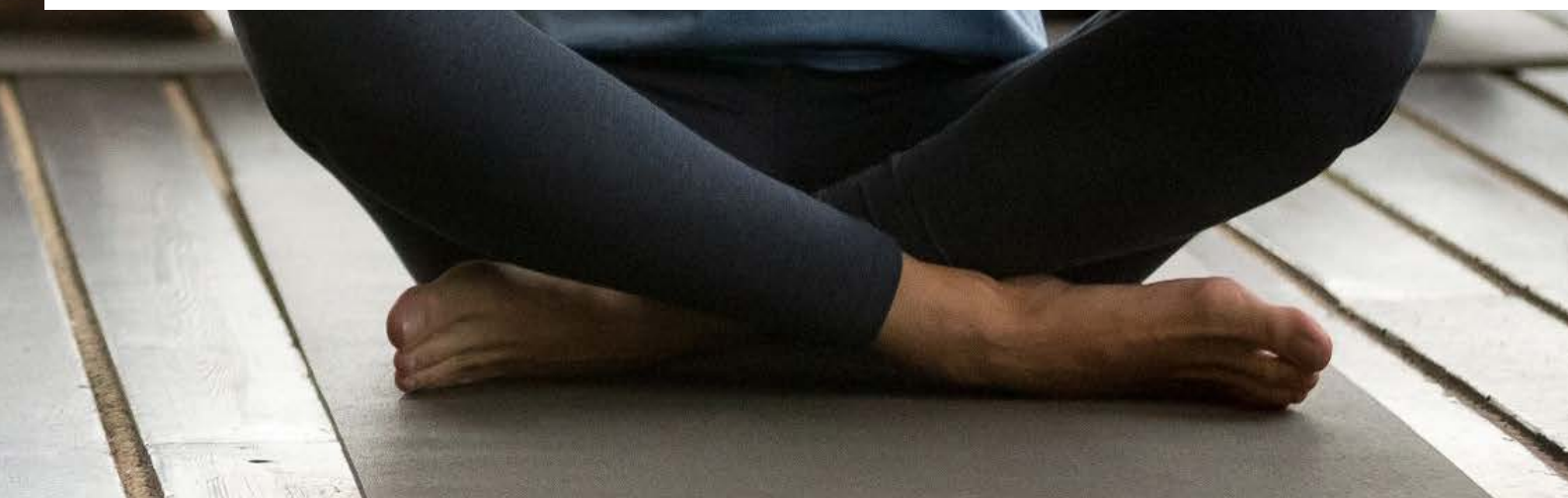
- Promouvoir la pratique en mixité
- Garantir la bonne tenue des pratiques sportives dans le respect des valeurs de la République et de la laïcité





SPORT SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Le CROS s'investit dans les travaux d'information et de prévention à l'égard des associations sportives. Ces préoccupations liées à la santé de tous les acteurs participent aux réflexions de développement du secteur.



SPORT SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Axe stratégique 1 - Proposer un haut niveau d'expertise

OBJECTIF 1

Accompagner les pratiques Sport Santé et Bien-Être

Recenser les actions et besoins des Ligues, CDOS et CD et les orienter (CDOS ou prestataires externes)

- Favoriser la mise en réseau pour accompagner les structures
- Construire des formations sur le sport santé bien-être en fonction des besoins identifiés
- Organiser la Rencontre Médicale des Ligues

OBJECTIF 2

Organiser une action de prévention de sport pour tous

- Être relai de l'action Sentez-vous Sport en Septembre sur le territoire

OBJECTIF 3

Informier le corps médical des pratiques Sport Santé et Bien-Être du territoire

Développer une formation pour informer les médecins sur les pratiques Sport Santé Bien-Être du territoire (dans le cadre du Développement Professionnel Continu)

SPORT SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Axe stratégique 2 - Participer à la promotion des valeurs olympiques

OBJECTIF

Informer le mouvement sportif des actualités en lien avec la prévention du dopage et les conduites dopantes

— Etre le relai d'information des évolutions sur la thématique via les outils de communication du CROS







COMMUNICATION

Agir en tant que vecteur d'informations généralistes et spécifiques à destination du mouvement sportif sur le territoire, tout en valorisant les compétences internes utiles aux associations.



COMMUNICATION

Axe stratégique - Construire un CROS actif et réactif

OBJECTIF 1

Rendre visible les actions du CROS et de ses adhérents

Faire vivre et mettre à jour régulièrement le site internet du CROS

- Développer et mettre à jour des supports PLV du CROS pour les événements (kakémonos, bâches...)
- Continuer la rédaction du magazine Esprit Bleu qui met en avant les projets et initiatives sur notre territoire
- Continuer l'utilisation des outils numériques (newsletter, réseaux sociaux)
- Développer les relations et les partenariats avec les médias locaux et spécialisés
- Mettre à jour le catalogue des services du CROS

OBJECTIF 2

Faciliter la communication interne

- Proposer des outils de communication internes plus adaptés
- Proposer des formations aux membres du CROS pour s'approprier au mieux les outils de communication interne
- Mettre en place un outil de dossier partagé pour échanger plus facilement les documents de travail



LA MAISON RÉGIONALE DES SPORTS

Un nouveau bâtiment au service du Mouvement Sportif

Inaugurée le 20 avril 2022, la Maison Régionale des Sports est un nouveau bâtiment à destination des associations sportives de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

25

**STRUCTURES
RÉSIDENTES**

4

**SALLES DE
RÉUNION**

L'établissement, financé par le Conseil Régional, offre un nouvel outil de travail pour le mouvement sportif : salles de réunion, salle de formation et bureaux sont disponibles.

Le CROS Auvergne-Rhône-Alpes s'est vu confier la gestion de cette Maison Régionale des Sports.

Installée au **68 Avenue Tony Garnier, à Lyon**, au sein du parc des Jardins du LOU, la Maison Régionale des Sports est idéalement située dans un quartier économique en constante évolution et face au Stade de Gerland.

Réservation de salles et renseignements auprès du
CROS Auvergne-Rhône-Alpes

accueil.aura@franceolympique.com



23

LIGUES

2

CREPS

1

**GESTION
CROS**

4

**SALLES
DE RÉUNION**







CROS
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

Comité Régional Olympique et Sportif
Auvergne-Rhône-Alpes

Maison Régionale des Sports
68 Av. Tony Garnier, 69304 Lyon Cedex 07

accueil.aura@franceolympique.com
04 74 19 00 59

PROJET ASSOCIATIF 2021-2025

CROS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES