

A la recherche d'un poste de Chargé(e) de communication et marketing dans le domaine du Sport ?



Le Comité Régional Olympique et Sportif Provence-Alpes-Côte d'Azur recherche un(e) Chargé(e) de communication et marketing

ENVIRONNEMENT DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL :

Le Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) de Provence-Alpes-Côte d'Azur est constitué sous la forme d'association loi 1901. Il représente le Comité National Olympique et Sportif (CNOSF) et le Mouvement sportif sur l'ensemble du territoire régional. A l'instar du CNOSF, il fédère environ 90 Ligues et Comités régionaux qui représentent les fédérations sportives dans leur territoire.

Le CROS a notamment pour mission de développer la pratique sportive, sauvegarder et diffuser l'Olympisme et préserver le patrimoine sportif territorial. A cette fin, il décline, en tenant compte des spécificités locales, les orientations et les actions initiées par le CNOSF et se conforme aux orientations, valeurs et principes fondamentaux énoncés par la Charte Olympique et le CIO :

Sport & Santé et Bien-être :

- ✓ Positionner le Mouvement Sportif au cœur des enjeux de sport-santé et de bien-être
- ✓ Accompagner ses adhérents dans le développement des dispositifs fédéraux
- ✓ Valoriser les dispositifs fédéraux par la diffusion du Médicosport-santé

Sport & Education et Citoyenneté :

- ✓ Positionner le réseau territorial comme interlocuteur privilégié
- ✓ Adopter une vision stratégique contribuant à la transformation positive de la société et valorisant une société de l'engagement (Éducation et Engagement des jeunes, des femmes...)

Sport & Professionnalisation :

- ✓ Développer une offre de formation unique et concertée pour le mouvement sportif
- ✓ Développer des formations innovantes pour couvrir les besoins émergents.
- ✓ Favoriser le développement de l'emploi sous toutes ses formes dans le champ du sport.

Sport & Politiques publiques et Haut niveau :

- ✓ Etre un acteur des instances de concertation et du dialogue civil
- ✓ Faire du Mouvement Sportif un acteur de la co-construction de politiques publiques
- ✓ S'inscrire comme partie prenante des politiques publiques et fédérales d'accès au haut niveau et d'appui à la professionnalisation des athlètes

A ces thématiques, s'ajoute une dynamique d'action transversale : l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024 et son Héritage – « Pour des Jeux réussis dans les territoires ».

A la recherche d'un poste de Chargé(e) de communication et marketing dans le domaine du Sport ?

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le sport est représenté par : + de 1,1 million licenciés sportifs dans près de 12 000 clubs ; 90 ligues et comités sportifs régionaux adhérents aux CROS Provence-Alpes-Côte d'Azur ; 26 000 emplois salariés ; 1 350 sportifs de haut-niveau inscrits sur les listes de haut niveau.

Dans le cadre d'un Plan Olympique et Sportif Territorial Provence-Alpes-Côte d'Azur, le CROS œuvre en collaboration avec les six Comités Départementaux Olympiques et Sportifs (CDOS) du territoire. Dans le cadre de son projet associatif le CROS met en place des actions pour atteindre les objectifs fixés par son Conseil d'Administration.

Le siège du CROS Provence-Alpes-Côte d'Azur est situé à Cabriès (13480), entre Aix en Provence et Marseille.

Le CROS est composé d'un Conseil d'Administration, d'un bureau exécutif et d'une équipe de salariés ; il œuvre aux côtés d'environ 90 ligues et comités régionaux adhérents pour les accompagner dans la promotion et le développement de leur(s) disciplines.

Le/La chargé(e) de communication et marketing (H/F)

Placé(e) sous l'autorité du Président en exercice et selon les directives du directeur général auquel il/elle doit rendre compte de son activité, assurera, sans que la liste soit limitative, les missions ci-après. Ces missions s'exécutent au service de la gouvernance et de la direction de l'association dans le cadre du projet associatif de celle-ci.

Missions principales

- **Définir et mettre en place un plan de communication efficient :**
 - A partir de la stratégie de communication du CROS, ajuster le diagnostic initial pour adapter le plan de communication à l'évolution de la structure et de son environnement
 - Proposer et mettre en œuvre des outils au service de l'amélioration de la communication de la structure
 - Faire connaître les actions du CROS auprès des publics ciblés par la stratégie de communication
 - Assurer le suivi de la relation aux divers prestataires que le CROS sollicite dans le cadre de ses besoins en communication et marketing.

- **Assurer des missions de Community Management :**
 - Rédiger le contenu et mettre en ligne des publications sur les réseaux sociaux du CROS (notamment Facebook, Twitter, LinkedIn...)
 - Assurer un relais de communication sur nos thèmes privilégiés par le biais des réseaux sociaux
 - Veiller à la cohérence de périodicité de publication sur les réseaux sociaux
 - Rédiger, mettre en ligne du contenu et animer les sites Internet du CROS et de ses structures « satellites »
 - Mettre à jour les données relatives à l'offre de formation du CROS sur le site internet afin de les rendre conformes au référentiel de la certification QUALIOPI

A la recherche d'un poste de Chargé(e) de communication et marketing dans le domaine du Sport ?

- **Réaliser des outils et des supports de communication :**
 - Ajuster l'identité visuelle du CROS et la décliner en fonction du plan de communication retenu.
 - Créer des contenus et supports de communication (visuels, catalogues, flyers, plaquettes, pages Web...), en collaboration avec les prestataires et fournisseurs du CROS.

- **Développer et pérenniser les partenariats du CROS :**
 - Assurer le développement de nouveaux partenariats techniques et/ou financiers
 - Impulser et coordonner la recherche de nouveaux financements privés
 - Être force de proposition dans le contenu, la mise en œuvre et la valorisation innovantes des partenariats privés
 - Décliner les partenariats olympiques à l'échelle de la structure
 - Assurer le suivi et l'évaluation des partenariats privés

- **Impulser et participer à la dynamique événementielle du CROS :**
 - Assurer le suivi administratif, opérationnel et l'évaluation de certains événements, en lien avec les élus et l'équipe de salariés
 - Assurer la communication liée aux événements du CROS

- **Participer à la réalisation des projets collectifs d'intérêt général du CROS :**
 - Contribuer à la réussite des projets transversaux du CROS

A la recherche d'un poste de Chargé(e) de communication et marketing dans le domaine du Sport ?

Autonomie, responsabilité, technicité, savoir être

Responsabilité :

- Il/Elle est responsable de l'organisation et de la gestion de ses missions
- Il/Elle dispose d'une autonomie dans l'organisation de son travail
- Il/Elle doit rendre compte périodiquement de l'exécution de ses missions au directeur général.
- Il/Elle doit collaborer avec les élus et l'équipe de salariés du CROS sous l'autorité du directeur général et doit lui en rendre compte.

Autonomie, initiative :

- Il/Elle doit faire preuve d'autonomie et d'initiative dans le développement et le suivi des projets
- Il/Elle organise son activité en fonction des objectifs fixés par le directeur général dans le respect des délais impartis.
- Il/Elle est force de proposition sur les outils ou les projets à développer.

Technicité :

- Il/Elle a des connaissances du fonctionnement associatif
- Il/Elle a des connaissances sur les techniques et méthodes de gestion de projet
- Il/Elle maîtrise l'expression écrite et orale (grammaire, orthographe, syntaxe, vocabulaire professionnel)
- Il/Elle maîtrise les outils informatiques et bureautiques (pack office)
- Il/Elle maîtrise les outils PAO (InDesign, Photoshop, Canva, etc.)
- Il/Elle maîtrise les codes des réseaux sociaux
- Il/Elle maîtrise la création et l'animation de site internet

Savoir être :

- Rigueur et sens de l'organisation (indispensable)
- Aisance en matière de communication face à un public varié
- Disponibilité et sens du relationnel avec ses collègues
- Esprit de synthèse pour comprendre les orientations globales de l'entreprise et les besoins relevant de la communication et du marketing
- Rapidité, réactivité, esprit d'initiative
- Travail en équipe
- Respect de l'organigramme

A la recherche d'un poste de Chargé(e) de communication et marketing dans le domaine du Sport ?

PROFIL RECHERCHE :

- Expérience professionnelle similaire : souhaitée
- Expérience professionnelle dans le secteur associatif ou de l'ESS : un plus.
- Formation initiale solide : indispensable
- Connaissance des différents acteurs de la communication : souhaitée
- Permis B

CONDITIONS D'EMPLOI ET RÉMUNÉRATION :

- Implantation du poste : Cabriès (13480)
- Mobilité régionale et parfois nationale
- Contrat à durée indéterminée (CDI), temps plein
- Statut : Groupe 3 ou 4 de la CCNS
- Rémunération : En fonction du profil et de l'expérience
- Complémentaire santé d'entreprise (80% pour l'employeur)
- Avantage collectif d'un l'accord d'entreprise (13ème mois, tickets restaurant, etc.)

Candidatez dès maintenant et avant le 26 novembre 2022, en adressant :

1. Votre CV
2. Une « vidéo » de motivation de moins de 60 secondes.
3. Une proposition de post Facebook et LinkedIn pour annoncer votre recrutement au CROS

A l'attention du président du CROS Provence-Alpes-Côte d'Azur sur le mail : jeandavidbonnet@franceolympique.com



CROS

**RÉGION SUD
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**